



JURNAL ABDI INSANI

Volume 12, Nomor 8, Agustus 2025

<http://abdiinsani.unram.ac.id>. e-ISSN : 2828-3155. p-ISSN : 2828-4321



LITERASI INVESTASI BAGI GENERASI Z PADA SMK KARYA PEMBANGUNAN DI KABUPATEN TANGERANG

Investment Literacy for Generation Z at Karya Pembangunan High School in Tangerang Regency

Sena Atmaja, Resy Perwitahasari, Abu Naim*, Helmas Septiyo Hadi, Dadang, Rosidawaty, Ingkak Chintya Wangsih, Rina Ambarwati, Andika Mugi Gumilang, Dindin Aminudin, Sugiyono, Nor Fattah Ulinuha, Fachmi Al Faroqi, Siti Maesaroh

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah A.R Fachruddin

Jl. Syekh Nawawi KM. 4 No.13 Ds. Matagara

*Alamat korespondensi: abunaim@unimar.ac.id

(Tanggal Submission: 23 Juli 2025, Tanggal Accepted : 15 Agustus 2025)

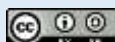


Kata Kunci :

*Literasi Investasi,
Generasi Z,
Kegiatan
Edukatif*

Abstrak :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Literasi Investasi bagi Generasi Z" di SMK Karya Pembangunan. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman siswa tentang pentingnya investasi sejak dini, terutama bagi Generasi Z, yang sedang mempersiapkan masa depan keuangan mereka. Program ini mencakup berbagai materi tentang dasar-dasar investasi, berbagai jenis investasi, risiko dan keuntungan, dan strategi investasi yang tepat. Program ini menggunakan seminar, workshop, dan simulasi investasi Untuk memberikan siswa pengalaman praktis. Semua metode ini dirancang untuk memberi siswa kesempatan untuk merasakan langsung dinamika dunia investasi dengan mengajak mereka untuk berpartisipasi aktif dalam diskusi dan kegiatan simulasi. Selain itu, program ini melibatkan beberapa praktisi investasi sebagai narasumber, yang memberikan wawasan dan pengetahuan dari pengalaman mereka sendiri. Hasil pre-test dan post-test menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pemahaman siswa tentang investasi. Dengan adanya program ini, diharapkan siswa SMK Karya Pembangunan memiliki pengetahuan yang cukup untuk mengelola keuangan mereka dan membuat keputusan investasi yang bijak di masa depan.



Key word :

*Investment
Literacy,
Generation Z,
Educational
Activities*

Abstract :

The Faculty of Economics and Business at Muhammadiyah University A.R. Fachruddin is implementing a community service program with the theme "Investment Literacy for Generation Z" at SMK Karya Pembangunan. The purpose of this activity is to raise students' awareness and understanding of the importance of investing from an early age, especially for Generation Z, who are preparing for their financial future. This program covers a variety of materials on the basics of investing, different types of investments, risks and returns, and appropriate investment strategies. This program uses seminars, workshops, and investment simulations to provide students with practical experience. All these methods are designed to give students the opportunity to directly experience the dynamics of the investment world by actively engaging them in discussions and simulation activities. Additionally, this program involves several investment practitioners as resource persons, who provide insights and knowledge from their own experiences. The pre-test and post-test results show a significant improvement in students' understanding of investment. With this program, it is hoped that students of SMK Karya Pembangunan will have sufficient knowledge to manage their finances and make wise investment decisions in the future.

Panduan sitasi / citation guidance (APPA 7th edition) :

Atmaja, S., Perwitasari, R., Naim, A., Hadi, H. S., Dadang., Rosidawaty., Wangsih, I. C., Ambarwati, R., Gumilang, A. M., Aminudin, D., Sugiyono., Ulinuha, N. F., Farqi, F. A., & Maesaroh, S. (2025). Literasi Investasi Bagi Generasi Z Pada SMK Karya Pembangunan di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Abdi Insani*, 12(8), 3699-3708. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v12i8.2763>

PENDAHULUAN

Salah satu tujuan utama perguruan tinggi adalah mengabdikan diri kepada masyarakat. Setiap institusi pendidikan tinggi di Indonesia wajib melakukannya. Tujuan dari usaha ini adalah untuk menggunakan teknologi dan ilmu pengetahuan untuk membantu masyarakat. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin berkomitmen untuk melakukan pengabdian yang relevan dan berdampak positif kepada masyarakat (Hadi et al., 2023). Salah satu contohnya adalah program literasi investasi bagi Generasi Z di SMK Karya Pembangunan, Kabupaten Tangerang. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa tentang pentingnya investasi sejak dini (Perwitasari et al., 2023).

Generasi Z, yang terdiri dari orang-orang yang lahir antara tahun 1997 dan 2012, sangat akrab dengan teknologi digital dan memiliki banyak informasi. Sebaliknya, banyak orang yang tidak tahu banyak tentang investasi dan pengelolaan keuangan. Namun, memiliki pemahaman yang baik tentang keuangan sangat penting untuk membantu mereka membuat keputusan keuangan yang tepat di masa depan. Oleh karena itu, program literasi investasi ini dimulai untuk mengajarkan siswa SMK Karya Pembangunan tentang berbagai aspek investasi. Program ini bertujuan untuk mengajarkan siswa konsep dasar tentang investasi, seperti jenis investasi, risiko dan keuntungan, serta strategi investasi yang tepat. Selain itu, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya perencanaan keuangan yang baik sejak dini (Ambarwati et al., 2024).

Banyak pendekatan pembelajaran digunakan dalam kegiatan pengabdian ini, seperti seminar, workshop, dan simulasi investasi Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin, dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan praktisi investasi yang telah berpengalaman menyampaikan materi teoretis tentang investasi, seperti pengenalan pasar modal, saham, obligasi, reksa dana, dan instrumen



investasi lainnya, dalam seminar (Naim et al., 2024). Siswa mendapatkan pemahaman langsung tentang dunia investasi dari wawasan yang komprehensif dan praktis yang diberikan oleh narasumber. Untuk mengevaluasi seberapa efektif program, pre-test dan post-test digunakan untuk mengukur peningkatan pemahaman siswa tentang investasi (Rohimah et al., 2023). Hasil pengukuran menunjukkan bahwa setelah mengikuti program, pemahaman siswa meningkat secara signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa siswa SMK Karya Pembangunan berhasil memperoleh pengetahuan investasi melalui kegiatan pembelajaran (Naim et al., 2023).

Dengan terlaksananya program ini, diharapkan siswa SMK Karya Pembangunan memiliki bekal pengetahuan yang cukup untuk mengelola keuangan mereka di masa depan. Literasi investasi yang baik akan membantu mereka dalam mencapai tujuan keuangan jangka panjang dan meningkatkan kesejahteraan finansial. Program ini juga diharapkan dapat menginspirasi institusi pendidikan lain untuk mengadakan kegiatan serupa, sehingga literasi keuangan dapat lebih merata di kalangan generasi muda (Hadi et al., 2024).

METODE KEGIATAN

Program pengabdian kepada masyarakat berjudul "Literasi Investasi bagi Generasi Z" Di SMK Karya Pembangunan, Kabupaten Tangerang menggunakan pendekatan sistematis dan komprehensif untuk menjamin keberlanjutan dan efektivitas program. Perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi adalah beberapa tahapan utama dari pendekatan yang digunakan. Berikut adalah penjelasan lengkap tentang teknik yang digunakan dalam program ini (Rathi et al., 2021).

1. Perencanaan

- a. Identifikasi Kebutuhan: Tahap awal dimulai dengan melakukan survei dan wawancara dengan siswa, guru, dan sekolah untuk mengetahui seberapa baik pemahaman siswa tentang keuangan dan investasi dan apa yang perlu diperhatikan lebih lanjut. Hasil survei ini digunakan untuk membuat materi yang sesuai dengan kebutuhan siswa dan relevan (Naim et al., 2024).
- b. Penyusunan Materi
Berdasarkan hasil identifikasi, tim penyusun materi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin mengembangkan modul pembelajaran yang mencakup dasar-dasar investasi, jenis-jenis investasi, analisis risiko, dan strategi investasi yang bijak. Materi ini disusun agar mudah dipahami oleh siswa SMK dan disajikan dalam bentuk yang menarik, seperti infografis, video, dan contoh kasus nyata (Naim et al., 2024).

2. Pelaksanaan

- a. Seminar
Sebuah seminar diadakan di aula SMK Karya Pembangunan untuk memulai pelaksanaan program. Dalam seminar ini, dosen dan praktisi investasi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis memberikan penjelasan tentang konsep dasar investasi, seberapa penting investasi bagi masa depan keuangan, dan jenis investasi apa yang tersedia bagi generasi muda. Selain itu, seminar ini memiliki sesi tanya jawab yang memungkinkan siswa berinteraksi langsung dengan narasumber (Qatawneh, 2024).
- b. *Workshop*
Setelah Seminar diikuti oleh workshop yang lebih interaktif. Siswa dibagi ke dalam kelompok kecil untuk berbicara dan menganalisis studi kasus investasi, dengan fasilitator dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan mahasiswa. Tujuan dari workshop ini adalah untuk memberikan pengalaman praktis dalam membuat keputusan investasi dan memahami dinamika pasar keuangan (Zaiceanu et al., 2015).
- c. Simulasi Investasi
Program ini mencakup simulasi investasi yang dilakukan melalui platform investasi virtual yang mensimulasikan kondisi pasar nyata. Platform ini memberikan siswa modal virtual untuk

diinvestasikan dalam berbagai instrumen investasi, seperti saham, obligasi, dan reksa dana. Melalui simulasi ini, siswa dapat belajar bagaimana mengelola portofolio, mengamati pergerakan pasar, dan menggunakan analisis untuk membuat keputusan investasi (Gatell & Avella, 2024).

3. Evaluasi

a. *Pre-test dan Post-test*

Untuk mengukur efektivitas program, dilakukan pre-test sebelum pelaksanaan seminar dan post-test setelah seluruh rangkaian kegiatan selesai. Tes ini dirancang untuk mengukur peningkatan pengetahuan siswa tentang investasi. Hasil *pre-test* dan *post-test* dibandingkan untuk melihat sejauh mana pemahaman siswa meningkat (Tulung et al., 2018).

b. Kuesioner Evaluasi

Selain ujian, siswa diminta untuk mengisi kuesioner evaluasi yang berfokus pada pengalaman mereka selama program. Kuesioner ini mencakup pertanyaan tentang materi yang disampaikan, cara penyampaian, dan bagaimana program memengaruhi pemahaman dan minat mereka terhadap investasi (Siyal et al., 2024).

c. Laporan dan Tindak Lanjut

Setelah kegiatan selesai, tim pengabdian membuat laporan yang mencakup hasil pre-test dan post-test, komentar siswa, dan saran untuk program serupa di masa mendatang. Setelah disampaikan kepada sekolah, laporan ini digunakan sebagai dasar untuk tindakan selanjutnya. Untuk memastikan bahwa siswa tetap memahami investasi, rencana tindak lanjut termasuk pendampingan rutin dan pembentukan klub investasi di sekolah. Program pengabdian kepada masyarakat tentang literasi investasi untuk generasi Z diharapkan dapat mencapai tujuan utamanya, yaitu meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa SMK Karya Pembangunan tentang pentingnya investasi untuk masa depan finansial yang lebih baik. Ini diharapkan dapat dicapai dengan menggunakan metode yang terstruktur ini (Brás et al., 2024).

Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Di SMK Karya Pembangunan, Kabupaten Tangerang, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema "Literasi Investasi bagi Generasi Z" diadakan pada tanggal 5 Juni 2024. Dimaksudkan untuk memberi siswa Gen Z pemahaman dasar tentang investasi dan memberi mereka kesadaran tentang pentingnya mengelola keuangan sejak usia dini. Acara dimulai dengan sesi pembukaan yang dihadiri oleh pihak sekolah, guru, dan tim pelaksana pengabdian.

Materi tentang konsep dasar investasi, jenis instrumen investasi, dan cara menghindari investasi bodong diberikan dalam rangkaian kegiatan. Siswa juga dilatih untuk menerapkan teori yang disampaikan melalui simulasi investasi sederhana. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan siswa tentang keuangan, mengajarkan mereka cara membuat keputusan keuangan yang cerdas, dan mempersiapkan mereka untuk menjadi generasi keuangan yang mandiri di masa depan (Rohimah et al., 2023).

Alat dan Bahan

Alat: Sejumlah alat telah disiapkan untuk memastikan acara berjalan lancar pada tanggal 5 Juni 2024 di SMK Karya Pembangunan dengan tema "Literasi Investasi bagi Generasi Z." Untuk membuat materi lebih mudah dipahami oleh peserta, proyektor dan layar digunakan untuk menyampaikan materi secara visual. Presentasi diputar di laptop dan simulasi investasi interaktif diawasi. Selain itu, pengeras suara disediakan untuk memastikan penyampaian materi dapat didengarkan dengan jelas oleh seluruh peserta. Selain itu, alat tulis seperti papan tulis, spidol, dan flip chart digunakan untuk mencatat hasil simulasi dan melakukan diskusi kelompok.

Modul literasi investasi, yang mencakup penjelasan tentang konsep dasar investasi, jenis instrumen investasi seperti saham, obligasi, dan reksa dana, serta saran untuk investasi aman, termasuk dalam bahan-bahan yang telah disiapkan. Setiap siswa menerima materi sebagai referensi pembelajaran. Siswa juga dapat mempraktikkan teori dengan lembar kerja simulasi investasi yang mirip dengan pengelolaan portofolio sederhana. Barang lain termasuk stiker edukasi tentang investasi untuk membantu peserta belajar secara kreatif tentang keuangan dan sertifikat sebagai penghargaan bagi mereka yang telah mengikuti kegiatan (Rachmad et al., 2024).

Langkah Pelaksanaan

Kepala sekolah dan tim pelaksana melakukan pembukaan resmi pada tanggal 5 Juni 2024 untuk Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema "Literasi Investasi bagi Generasi Z pada SMK Karya Pembangunan di Kabupaten Tangerang." Sesi pre-test dilakukan sebelum kegiatan dimulai untuk mengukur pengetahuan awal peserta tentang investasi, termasuk pengetahuan dasar tentang investasi, jenis instrumen investasi, dan pengelolaan keuangan. Selanjutnya, materi secara interaktif yang membahas konsep investasi, keuntungan dan risiko, serta cara mengenali investasi bodong diberikan kepada peserta melalui presentasi visual yang didukung oleh diskusi tanya jawab untuk membantu meningkatkan pemahaman siswa (Liu et al., 2024).

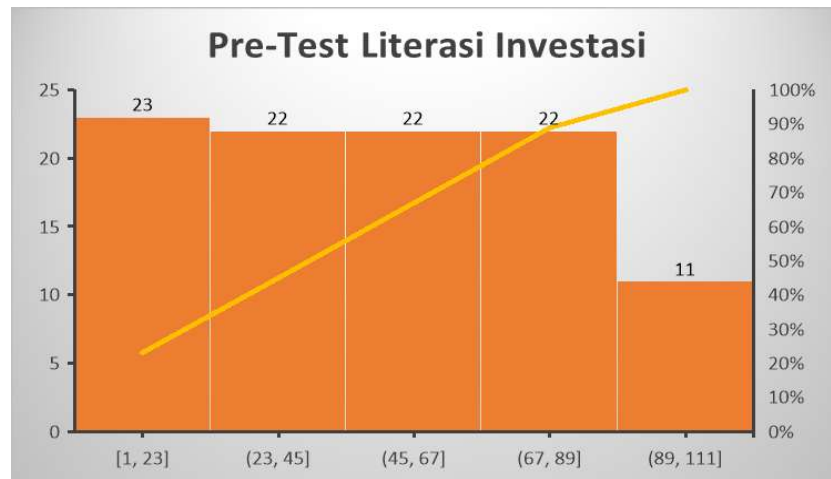


Gambar 1. Siswa -siswi SMK Karya pembangunan Peserta Pengabdian Masyarakat literasi Investasi

Setelah sesi materi, peserta mengikuti simulasi pengelolaan portofolio investasi yang sederhana. Simulasi ini mengajarkan mereka cara memilih instrumen investasi sesuai dengan tujuan finansial mereka. Kegiatan diakhiri dengan post-test untuk mengevaluasi peningkatan pengetahuan peserta setelah pelatihan. Untuk mengetahui seberapa efektif kegiatan, hasil pre-test dan post-test dibandingkan. Untuk menyimpulkan, setiap peserta menerima sertifikat partisipasi sebagai bentuk penghargaan atas partisipasi mereka dalam kegiatan ini. Langkah-langkah ini dimaksudkan untuk memberikan siswa pengalaman belajar yang lengkap dan menarik, yang akan membantu mereka memahami pentingnya investasi sejak dini (Pedersen & Ritter, 2024).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin menjalankan program pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Literasi Investasi bagi Generasi Z" di SMK Karya Pembangunan, Kabupaten Tangerang. Beberapa temuan penting dari program ini menunjukkan betapa berhasilnya program ini dalam meningkatkan literasi keuangan siswa.



Gambar 2. Pre-Test Literasi Investasi

Pada Gambar 2 dapat dijelaskan bahwa untuk nilai pre-test tertinggi adalah 80, dan nilai terendah 70. Hal ini dapat disimpulkan bahwa siswa/i memiliki pengetahuan yang kurang terhadap literasi investasi. Pertanyaan kuisioner yang diajukan antara lain Konsep Investasi, jenis-jenis instrumen investasi, Cara memilih instrumen investasi yang terbaik, dan Metode simulasi investasi, Program ini menunjukkan bahwa siswa lebih memahami investasi. Hasil pre- dan post-test menunjukkan hal ini. Sebelum program dimulai, kebanyakan siswa tidak memahami konsep investasi dasar. Namun, skor post-test meningkat sekitar 40% dibandingkan dengan pre-test setelah mengambil bagian dalam seminar, workshop, dan simulasi investasi. Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa 85 persen siswa merasa lebih memahami investasi dan 90 persen merasa tertarik untuk belajar lebih banyak tentang subjek tersebut.



Gambar 3. Foto Bersama siswa- siswa SMK Karya Pembangunan

Salah satu indikator keberhasilan program ini adalah partisipasi aktif siswa dalam berbagai kegiatan. Jumlah pertanyaan yang diajukan dan diskusi yang terjadi menunjukkan bahwa seminar yang diselenggarakan menarik minat siswa. Workshop interaktif memungkinkan siswa berbicara dalam kelompok dan menganalisis studi kasus investasi, yang membantu mereka membuat keputusan investasi yang relevan. Siswa memiliki kesempatan nyata untuk mengelola portofolio investasi mereka melalui simulasi investasi yang dilakukan melalui platform virtual. Simulasi ini meningkatkan pemahaman siswa tentang dinamika pasar modal dan mendorong mereka untuk belajar lebih dalam tentang investasi.

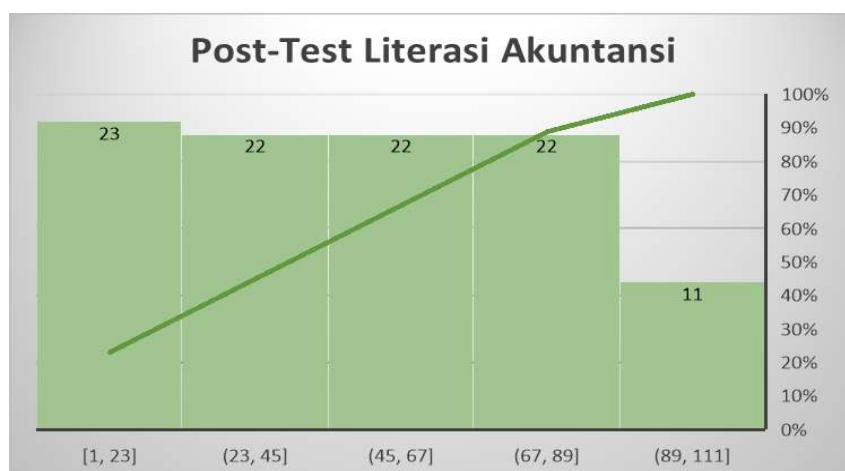


Gambar 4. Pemaparan materi Literasi Investasi oleh Bpk. Sena Atmaja, S.E., M.M Dekan FEB Universitas Muhammadiyah A.R. Fachrudin

Program literasi investasi juga berhasil, seperti yang ditunjukkan oleh inisiatif untuk membentuk klub investasi di SMK Karya Pembangunan. Tujuan pembentukan klub ini adalah untuk memberikan wadah bagi siswa yang ingin mempelajari lebih lanjut tentang investasi dan meningkatkan pengetahuan keuangan mereka. Klub ini juga diharapkan dapat menjadi platform berkelanjutan bagi siswa untuk terus belajar dan berlatih, serta mempertahankan momentum peningkatan literasi keuangan mereka.

Hasil diskusi program ini menunjukkan bahwa kombinasi seminar, workshop, dan simulasi investasi adalah metode yang efektif untuk menyampaikan topik yang kompleks seperti investasi. Seminar memberikan dasar teoretis yang kuat, sementara workshop dan simulasi memberikan pengalaman praktis yang membantu siswa memahami konsep dengan lebih baik. Kehadiran praktisi investasi sebagai narasumber juga memberikan nilai tambah yang signifikan, karena siswa memiliki kesempatan untuk mempelajari konsep dengan lebih baik. Namun, program ini menghadapi batasan waktu dan sumber daya.

Oleh karena itu, untuk memastikan keberlanjutan program seperti ini di masa depan, disarankan untuk memiliki jadwal yang lebih fleksibel dan melibatkan lebih banyak pihak. Selain itu, sangat penting bagi orang tua dan sekolah untuk terus mengajarkan siswa tentang keuangan dan investasi. Dengan demikian, siswa tidak hanya belajar tentang investasi tetapi juga belajar bagaimana menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang.



Gambar 5. Hasil Post-Test Literasi Investasi

Pada Gambar 5 dapat dijelaskan bahwa nilai tertinggi adalah 90 poin, sedangkan untuk nilai terendah adalah 80. Hal ini dapat diartikan terdapat kenaikan yang secara signifikan setelah mengikuti literasi investasi.

Pertanyaan kuisioner yang diajukan antara lain Konsep Investasi, jenis-jenis instrumen investasi, Cara memilih instrumen investasi yang terbaik, dan Metode simulasi investasi. Secara keseluruhan, program pengabdian kepada masyarakat dengan tema literasi investasi untuk Generasi Z ini berhasil mencapai tujuannya: meningkatkan pengetahuan dan kesadaran siswa tentang pentingnya investasi. Metode yang digunakan terbukti efektif dan memberikan hasil yang positif, menunjukkan bahwa metode serupa dapat diterapkan di sekolah lain untuk meningkatkan pengetahuan keuangan di kalangan generasi muda. Diharapkan literasi investasi terus ditingkatkan melalui upaya berkelanjutan dan kolaborasi dengan berbagai pihak. Ini akan membantu generasi muda mempersiapkan masa depan keuangan yang lebih baik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dengan tema "Literasi Investasi bagi Generasi Z pada SMK Karya Pembangunan di Kabupaten Tangerang", Pengabdian Kepada Masyarakat yang diadakan pada tanggal 5 Juni 2024 berhasil dilaksanakan dan dihadiri dengan antusias oleh siswa. Hasil pre-test menunjukkan bahwa sebagian besar peserta memiliki pemahaman awal yang buruk tentang investasi, terutama tentang jenis instrumen investasi dan strategi pengelolaan keuangan. Mereka belajar lebih banyak tentang konsep investasi melalui sesi materi, diskusi, dan simulasi interaktif. Mereka juga menemukan pentingnya menghindari investasi bodong. Pada bagian saran berisikan hal-hal yang mungkin dapat dilakukan pihak-pihak lain agar masalah yang ada tidak terulang atau memberikan kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan untuk mempertahankan kemajuan yang sudah dicapai.

Hasil setelah tes menunjukkan peningkatan pemahaman yang signifikan pada mayoritas peserta, yang menunjukkan bahwa pelatihan ini efektif dalam meningkatkan pengetahuan investasi. Program ini berhasil memberikan pengetahuan praktis yang relevan kepada peserta selain meningkatkan kesadaran mereka tentang pentingnya mengelola keuangan dan investasi sejak usia dini. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan generasi Z yang menjadi peserta mampu menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh untuk merencanakan keuangan yang lebih baik dan menjadi generasi yang cerdas finansial.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami sangat berterima kasih kepada Universitas Muhammadiyah A.R. Fachruddin karena telah membantu kami melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul "Literasi Investasi bagi Generasi Z pada SMK Karya Pembangunan di Kabupaten Tangerang" pada tanggal 5 Juni 2024. Kegiatan ini berhasil jika dibantu dengan fasilitas, materi, dan tenaga ahli universitas. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada tim pelaksana yang telah bekerja keras untuk mempersiapkan dan menjalankan kegiatan dengan baik, sehingga seluruh rangkaian acara berjalan lancar dan bermanfaat bagi peserta.

Selain itu, kami mengucapkan terima kasih kepada SMK Karya Pembangunan atas tanggapan yang ramah dan kolaborasi yang luar biasa selama pelaksanaan kegiatan ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kepala sekolah, guru, dan semua siswa yang telah berpartisipasi secara aktif dalam pelatihan ini, dari sesi pre-test hingga sesi pemaparan materi dan sesi pasca-tes. Antusiasme peserta mendorong kami untuk melanjutkan program serupa di masa mendatang. Semoga kegiatan ini dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan literasi keuangan generasi muda dan membantu mereka menjadi individu yang lebih siap menghadapi tantangan ekonomi di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, R., Naim, A., Gumilang, A. M., Ekonomi, F., Fachruddin, U. M. A. R., Ekonomi, F., Fachruddin, U. M. A. R., Syekh, J., Km, N., Ds, N., & Kec, M. (2024). *Peningkatan Literasi Akuntansi dan Manajemen Keuangan bagi Masyarakat Kawasan Baduy di Desa Nayagati*. 06, 211–216.
- Brás, J. C., Pereira, R. F., Fonseca, M., Ribeiro, R., & Bianchi, I. S. (2024). Advances in auditing and business continuity: A study in financial companies. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100304>
- Gatell, I. S., & Avella, L. (2024). Impact of Industry 4.0 and circular economy on lean culture and leadership: Assessing digital green lean as a new concept. *European Research on Management and Business Economics*, 30(1). <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2023.100232>
- Hadi, H. S., Atmaja, S., Naim, A., & Fachruddin, U. M. A. R. (2024). *Strategi Mengembangkan Bisnis Jasa Pengangkutan Barang Kargo PT . Minex Logistics dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas*. 4, 12205–12220.
- Hadi, H. S., Aziz, S. A., Dadang, Fazar, N. W., Abu, N., & Sena, A. (2023). Pendistribusian Zakat Berbentuk Sembako Melalui Lazismu (KL Unimar) Kepada Masyarakat Suku Badui Di Desa Ciboleger Kabupaten Lebak. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(1), 777–780.
- Liu, F., Yu, Y., Fang, Y., Zhu, M., Shi, Y., & Xiao, S. (Simon). (2024). Lean strategy in SMEs: Inventory leanness, operational leanness, and financial performance. *Asian Journal of Shipping and Logistics*, 40(2), 109–117. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2024.02.003>
- Naim, A., Hadi, H. S., Atmaja, S., Ambarwati, R., Hamim, T., Valentin, A., Maesaroh, S., Ekonomi, F., Fachruddin, U. M. A. R., Ekonomi, F., & Fachruddin, U. M. A. R. (2024). *Pemberdayaan Guru-guru Muhammadiyah di Kawasan Baduy Melalui Literasi Keuangan*. 06, 205–210.
- Naim, A., Septiyo Hadi, H., Hermawan, A., Supriyatman, M., Soesilo, R., Al Aziz, Z., Maesaroh, S., Muhammadiyah Fachruddin, U. A., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Strategi Pemasaran Produk Krupuk Ikan Pada UMKM Sinar Mutiara Di Desa Karang Serang, Kabupaten Tangerang. *Jabb*, 4(2), 2023.
- Naim, A., Sulistiyo, S., & Hernadi, R. (2024). *Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat Baduy Melalui Optimalisasi Ergonomi dalam Kehidupan Sehari-Hari*. 06, 217–223.
- Naim, A., Supriatman, M., & Hermawan, A. (2024). Implementasi Six Sigma Untuk Pengendalian Kualitas Produk Krupuk Ikan (Studi Kasus : UMKM Sinar Mutiara Di Desa Karang Serang Kabupaten Tangerang). *Jurnal Inovasi Dan Manajemen Bisnis*, 06(2), 208–218.
- Pedersen, C. L., & Ritter, T. (2024). Digital authenticity: Towards a research agenda for the AI-driven fifth phase of digitalization in business-to-business marketing. *Industrial Marketing Management*, 123(March), 162–172. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2024.10.005>
- Perwithasari, R., Atmaja, S., & ... (2023). Meningkatkan Nilai Ekonomi Bank Sampah Dalam Rangka Mencegah Stunting. *Nanggroe: Jurnal ...*, 2(6), 8–12. <https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/NJPC/article/view/843%0Ahttps://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/NJPC/article/download/843/879>
- Qatawneh, N. (2024). Empirical insights into business intelligence adoption and decision-making performance during the digital transformation era: Extending the TOE model in the Jordanian banking sector. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(4), 100401. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100401>
- Rathi, R., Vakharia, A., & Shadab, M. (2021). Lean six sigma in the healthcare sector: A systematic literature review. *Materials Today: Proceedings*, 50, 773–781. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.05.534>
- Rachmad, E. Y., Bakri, A. A., Irdiana, S., Waromi, J., & Sinlae, A. A. J. (2024). Analysis of the influence of financial information systems, internal control systems, and information technology on quality of financial reports. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 6(1), 266–271. <https://doi.org/10.60083/jidt.v6i1.513>



- Rohimah, A., Saputra, R., Soerahman, S., Sulistyo, S., Naim, A., Sartono, S., & Fadilah, N. (2023). Pelatihan Penulisan Jurnal Ilmiah untuk Mahasiswa Unimar. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia*, 5(3), 172–175.
- Siyal, S., Ahmad, R., & Ali, S. (2024). Debt trap dynamics: The moderating role of convenience, financial literacy, and religiosity in credit card usage. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(4). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100392>
- Tulung, J. E., Bisnis, E., & Manajemen, J. (2018). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Return On Asset (ROA) Pada Lembaga Pembiayaan Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2016 The Effect Of Corporate Governance On Return On Asset At Financing Companies Listed In Bei 2012-2016*. 6(4).
- Zaiceanu, A. M., Hlaciuc, E., & Lucan, A. N. C. (2015). Methods for Risk Identification and Assessment in Financial Auditing. *Procedia Economics and Finance*, 32(15), 595–602. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)01437-9](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)01437-9)