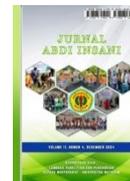




## JURNAL ABDI INSANI

Volume 11, Nomor 4, Desember 2024

<http://abdiinsani.unram.ac.id>. e-ISSN : 2828-3155. p-ISSN : 2828-4321



### PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI DI SDN SUMBER 2

*Utilization Of Social Media as a Means of Information and Promotion at SDN Sumber 2*

Ria Andriani<sup>1\*</sup>, Ni'mah Mahnunah<sup>2</sup>, Andika Agus Slameto<sup>1</sup>, Ahmad Sa'di<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta, <sup>2</sup>Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Amikom Yogyakarta

Jl. Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

\*Alamat korespondensi : [ria@amikom.ac.id](mailto:ria@amikom.ac.id)

(Tanggal Submission: 21 Agustus 2024, Tanggal Accepted : 15 Oktober 2024)



#### Kata Kunci :

Informasi,  
Media Sosial,  
Promosi,  
Sekolah Dasar

#### Abstrak :

Penggunaan media sosial sebagai sarana informasi dan promosi telah menjadi salah satu strategi penting dalam dunia pendidikan, termasuk di sekolah dasar. Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Informasi dan Promosi agar dapat meningkatkan kemampuan SDM yang bertanggung jawab dalam pengelolaan Sosial Media, dalam hal ini kami fokuskan ke Instagram. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi pelatihan, pendampingan, serta evaluasi terhadap penggunaan social media sekolah. Tahapan pelatihan dimulai dengan analisis kebutuhan melalui survei dan wawancara dengan guru dan staf untuk memahami tingkat pemahaman mereka terkait media sosial. Setelah itu, sesi pelatihan dilanjutkan dengan pengenalan konsep dasar media sosial, cara pembuatan konten yang menarik, serta pengelolaan aset digital seperti foto dan video. Peserta juga diberi panduan dalam membuat editorial plan untuk konten mingguan yang akan dipublikasikan di Instagram sekolah. Pendampingan yang dilakukan pasca pelatihan membantu peserta dalam mengimplementasikan strategi yang telah dirancang, mulai dari pembuatan hingga publikasi konten di platform media sosial. Tim pelatihan juga memberikan feedback berkala untuk memastikan pelaksanaan strategi berjalan sesuai rencana. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam *engagement* di halaman Instagram SDN Sumber 2, dengan peningkatan jumlah pengikut dan interaksi positif dari orang tua serta masyarakat. Pelatihan ini tidak hanya berdampak pada peningkatan keterampilan digital guru dan staf, tetapi juga membuka peluang bagi sekolah untuk meningkatkan visibilitas dan



reputasinya di mata publik. Diharapkan ke depannya, pelatihan lanjutan dapat dilakukan terkait fitur iklan berbayar untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

**Key word :**

*Information,  
Social Media,  
Promotion,  
Elementary  
School*

**Abstract :**

The use of social media as a means of information and promotion has become one of the key strategies in the field of education, including in elementary schools. The purpose of this community service initiative is to provide training on the use of social media as a tool for information and promotion to enhance the capabilities of the human resources responsible for managing social media, with a focus on Instagram. The methods used in this activity include training, mentoring, and evaluation of the school's social media use. The training process begins with a needs analysis through surveys and interviews with teachers and staff to understand their level of knowledge regarding social media. Following this, the training sessions introduce the basic concepts of social media, how to create engaging content, and the management of digital assets such as photos and videos. Participants are also provided with guidance on creating an editorial plan for weekly content to be published on the school's Instagram account. Post-training mentoring helps participants implement the strategies that have been developed, from content creation to publication on social media platforms. The training team also provides regular feedback to ensure that the strategy is implemented according to plan. Evaluation results indicate a significant increase in engagement on the SDN Sumber 2 Instagram page, with an increase in followers and positive interactions from parents and the community. This training not only improves the digital skills of the teachers and staff but also opens up opportunities for the school to enhance its visibility and reputation in the public eye. It is hoped that future training will focus on paid advertising features to reach a broader audience.

Panduan sitasi / citation guidance (APPA 7<sup>th</sup> edition) :

Andriani, R., Mahnunah, N., Slameto, A. A., & Sa'di, A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Informasi dan Promosi di SDN Sumber 2. *Jurnal Abdi Insani*, 11(4), 1457-1467. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v11i4.1822>

## PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, media sosial telah menjadi alat komunikasi yang vital dan tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Pemanfaatan media sosial bukan hanya terbatas pada sektor bisnis dan hiburan, tetapi juga telah merambah ke sektor pendidikan. Media sosial menawarkan berbagai keunggulan yang dapat dimanfaatkan oleh institusi pendidikan untuk menyampaikan informasi dan melakukan promosi secara lebih efektif dan efisien.

SDN Sumber 2 merupakan salah satu institusi pendidikan dasar yang terletak di Berbah Sleman DIY, permasalahan yang dihadapi saat ini adalah jumlah siswa di SD Negeri Sumber 2 dari tahun ke tahun mengalami tren penurunan. Hal ini didasarkan pada animo jumlah pendaftar yang menurun. Berdasarkan survey lapangan dan wawancara dengan kepala sekolah SD Sumber 2 yang telah dilakukan, sekolah ini masih memiliki beberapa permasalahan diantaranya belum memanfaatkan sosial media dalam proses promosi dan menyampaikan informasi terkait sekolah kepada masyarakat pada umumnya dan Orang tua siswa pada khususnya. Adapun kegiatan wawancara dengan kepala sekolah SDN Sumber 2 dapat dilihat pada Gambar 1 berikut.





Gambar 1. Wawancara tim pengabdian masyarakat dengan kepala sekolah SDN Sumber 2

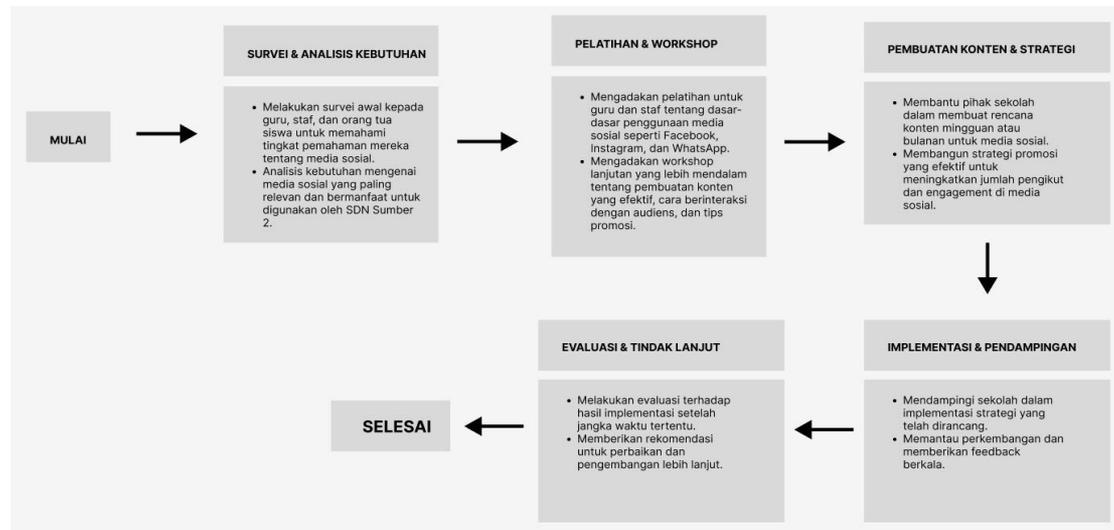
Penelitian menunjukkan bahwa media sosial dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan dan partisipasi masyarakat dalam kegiatan pendidikan (Junco et al, 2011). Platform seperti Facebook, Instagram, dan Twitter memungkinkan sekolah untuk menjangkau audiens yang lebih luas, baik itu siswa, orang tua, maupun masyarakat umum. Melalui media sosial, SDN Sumber 2 dapat dengan cepat dan mudah menyampaikan informasi penting seperti jadwal kegiatan, pengumuman, serta prestasi yang telah diraih oleh siswa dan sekolah. Selain itu, media sosial juga memungkinkan adanya interaksi langsung antara sekolah dan audiens, sehingga feedback dapat diterima dengan cepat dan tanggapan dapat diberikan secara efektif oleh pihak sekolah.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh SDN Sumber 2, maka tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pelatihan pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Informasi dan Promosi agar dapat meningkatkan kemampuan SDM yang bertanggung jawab dalam pengelolaan Sosial Media, dalam hal ini kami fokuskan ke Instagram karna merupakan platform social media yang paling banyak digunakan secara global. Selain itu tim pengabdian kepada masyarakat juga memberikan pelatihan terkait dengan pengelolaan aset digital dan pembuatan konten-konten menarik yang akan dimuat di Instagram SDN Sumber 2 (@sdnSumber2).

Pemanfaatan media sosial di SDN Sumber 2 juga bertujuan untuk meningkatkan partisipasi dan keterlibatan orang tua serta masyarakat dalam berbagai kegiatan sekolah. Dengan informasi yang selalu diperbarui dan mudah diakses, orang tua dapat lebih terlibat dalam proses pendidikan anak-anak mereka, sedangkan masyarakat dapat lebih memahami dan mendukung berbagai program yang dijalankan oleh sekolah. Hal ini diharapkan dapat menciptakan sinergi yang positif antara sekolah, orang tua, dan masyarakat dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan, selain itu agar dapat meningkatkan jumlah animo pendaftar setiap tahunnya.

## METODE KEGIATAN

Sasaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah guru dan staff di SDN Sumber 2 Sleman DIY, dengan adanya pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang pemanfaatan social media dan meningkatkan keterampilan dalam pembuatan konten serta optimasi social media khususnya Instagram. Diharapkan dengan berbagai keterampilan ini dapat membantu SDN Sumber 2 menyampaikan berbagai informasi dengan cepat dan melakukan promosi dengan efektif agar menciptakan kepercayaan masyarakat sehingga dapat meningkatkan jumlah animo pendaftar kedepannya. Adapun tahapan pelaksanaan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilihat pada Gambar 2 berikut.



Gambar 2. Tahapan Pelaksanaan Abdimas

1. **Survey dan Analisis Kebutuhan:** Tahapan pertama yang kami lakukan adalah survei kepada guru dan staf SDN Sumber 2 untuk mengetahui tingkat pemahaman mereka tentang media sosial, hal ini kami lakukan dengan memberikan kuesioner dengan pertanyaan dasar terkait media social, selanjutnya melakukan analisis kebutuhan mengenai media sosial yang paling relevan dan bermanfaat untuk digunakan oleh SDN Sumber 2 dalam hal ini tim memilih Instagram.
2. **Pelatihan dan Workshop:** Pada tahap ini tim pengabdian masyarakat mulai mengadakan pelatihan untuk guru dan staf tentang dasar-dasar penggunaan media sosial, selain itu mengadakan workshop tentang pembuatan konten yang efektif, cara berinteraksi dengan audiens, dan tips promosi serta pengelolaan aset digital SDN Sumber 2, kegiatan ini telah dilaksanakan pada hari Rabu 24 Juli 2024 yang diikuti oleh 12 Guru dan staf SDN Sumber 2.
3. **Pembuatan Konten dan Strategi:** Membantu pihak sekolah dalam membuat rencana konten mingguan atau bulanan untuk media sosial, serta membangun strategi promosi yang efektif untuk meningkatkan jumlah pengikut dan engagement di media sosial.
4. **Implementasi dan Pendampingan:** Mendampingi sekolah dalam implementasi strategi yang telah dirancang serta memantau perkembangan dan memberikan feedback secara berkala.
5. **Evaluasi dan Tindak Lanjut:** Tim Abdimas melakukan evaluasi terhadap hasil implementasi setelah jangka waktu tertentu dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pendampingan pemanfaatan social media sebagai sarana informasi dan promosi di SDN Sumber 2 berhasil dilaksanakan dengan baik, hal ini dapat dilihat dari peserta yang menyimak dan mengikuti kegiatan pelatihan dengan sangat antusias. Kegiatan pendampingan ini dilaksanakan di Laboratorium Universitas Amikom Yogyakarta pada tanggal 24 Juli 2024 dari pukul 09.00-15.30. Kegiatan dilaksanakan dengan metode Ceramah, praktek langsung serta diskusi. Selanjutnya hasil dari pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Tahap pertama adalah survey, berikut merupakan hasil survey yang dilakukan kepada guru dan staf SDN Sumber 2 sebelum melaksanakan pendampingan:
  - a. 100% dari responden menyatakan tujuan utama penggunaan media sosial adalah untuk berkomunikasi dengan teman dan keluarga, Mendapatkan berita dan informasi, Hiburan serta Edukasi.

- b. 80% dari responden menyatakan Konten yang paling diminati di media sosial adalah Berita dan artikel, Foto dan video, Tips dan tutorial, Promosi dan penawaran.
- c. 100% dari responden menyatakan menggunakan media sosial setiap hari.
- d. 90% dari responden menyatakan Platform media sosial yang paling sering digunakan adalah Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, Whatsapp, Telegram.
- e. 50% dari responden menyatakan lama waktu yang dihabiskan di media sosial setiap hari adalah lebih dari 4 jam.

Tahapan selanjutnya adalah melakukan analisis kebutuhan mengenai media sosial yang paling relevan dan bermanfaat untuk digunakan oleh SDN Sumber 2 adapun dari hasil pengolahan kuesioner yang telah diberikan oleh tim pengabdian masyarakat 90% menyatakan platform media sosial yang paling sering digunakan salah satunya adalah Instagram, sehingga media sosial yang dipilih adalah Instagram.

2. Pelatihan dan Workshop, kegiatan ini dilakukan tanggal 24 Juli 2024 dari pukul 09.00-15.30. sesi pertama dimulai dengan peserta melakukan registrasi kemudian ke lab untuk mengikuti pelatihan dasar terkait dengan sosial media, adapun proses registrasi dapat dilihat pada Gambar 3 berikut.



Gambar 3. Proses Registrasi Peserta Pelatihan

Setelah peserta melakukan registrasi, selanjutnya pemaparan materi terkait pengetahuan dasar social media oleh Ria Andriani, M.Kom tema ini diambil untuk memberikan pengetahuan tentang langkah-langkah penting dalam membuat konten yang menarik, merumuskan strategi, dan membangun identitas digital di platform media sosial dalam hal ini instagram. Adapun seperti yang terlihat pada gambar 4 dan 5 berikut.

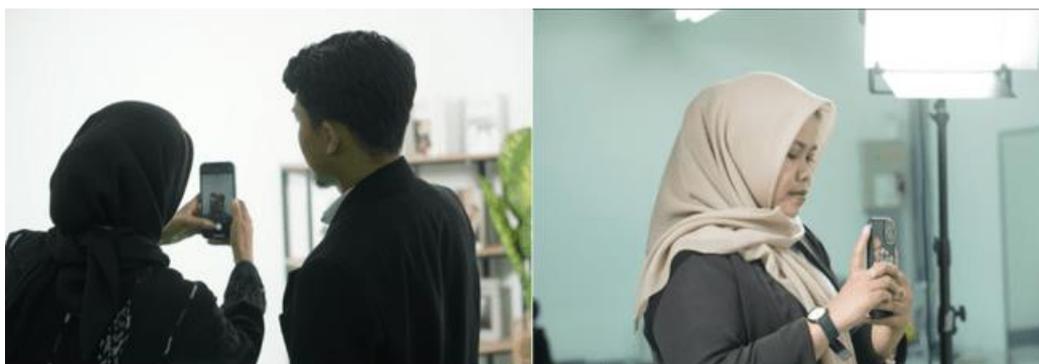


Gambar 4. Pemaparan Materi Dasar Sosial Media



Gambar 5. Dokumentasi Pelatihan Dasar Sosial Media

Selain pelatihan dasar social media, tim pengabdian masyarakat juga memberikan pelatihan pengelolaan aset digital berupa foto, video, desain untuk kemudian digunakan pada sosial media SDN Sumber 2 yang dilaksanakan pada 24 Juli 2024 bertempat di studio green screen Universitas Amikom Yogyakarta, adapun kegiatan workshop yang dilakukan adalah dasar fotografi untuk membuat aset digital sebagai bahan konten yang akan di upload di Instagram SDN 2 Sumber. Pada tahapan ini hal pertama kali yang dilakukan adalah memberikan materi fotografi kepada seluruh peserta kemudian langsung melakukan praktek dengan menggunakan smartphone masing-masing, adapun kegiatan workshop dasar fotografi dapat dilihat pada Gambar 6 berikut.



Gambar 5. Workshop dasar Fotografi

Setelah peserta mengikuti workshop dasar fotografi dilanjutkan dengan foto bersama sekaligus sebagai aset digital selanjutnya akan dikelola untuk dijadikan konten yang dapat dilihat pada Gambar 6 berikut.



Gambar 6. Dokumentasi setelah kegiatan workshop Fotografi

Setelah guru dan staf SDN 2 Sumber mengikuti pelatihan dan workshop, selanjutnya akan bersama sama dengan tim pengabdian masyarakat mulai mengelola aset digital yang sudah ada untuk selanjutnya dijadikan konten yang akan diupload di instagram SDN 2 Sumber.

3. Pembuatan Konten dan Strategi, pada tahapan ini dimulai dengan membuat Editorial Plan konten yang akan diupload selama satu minggu agar lebih efektif mengingat Sumber Daya Manusia yang bertanggung jawab untuk mengelola sosial media adalah guru dan staf yang sudah pasti memiliki tugas dan fungsinya masing-masing di struktural, adapun Editorial plan yang digunakan dapat dilihat pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Editorial Plan Instagram SDN 2 Sumber

Date Plan	Konten Idea	Detail Content	Content Pillar	Caption
14/08/2024	Ucapan Hari Nasional	Ucapan Hari Nasional untuk hari Pramuka Nasional ke-63	Education	Selamat Hari Pramuka! Teruslah berani, mandiri, dan penuh semangat dalam setiap petualanganmu. Jadilah Pramuka yang tangguh, yang selalu siap menolong dan menjaga kebersamaan. Setiap langkah kecilmu membawa perubahan besar! #PramukaIndonesia #HariPramuka #PramukaSejati #BanggaJadiPramuka #SiagaTangguh #pramukaberkarya
16/08/2024	Quotes From Teacher	Kepala Sekolah SDN Sumber 2 Berbah, Bu Kustini S.Pd.SD. "Berjalanlah saja. jangan berlari..karena hidup adalah perjalanan .bukan pelarian	Inspiration	

(koes: 2024)"

17/08/2024	Ucapan Hari Nasional	Ucapan Dirgahayu Republik Indonesia ke-79 dengan tema saat ini "Nusantara Baru Indonesia Maju"	Inspiration
20/08/2024	Daily Activity	Dokumentasi Kegiatan yang dilakukan oleh SDN Sumber 2 yaitu berkolaborasi dengan DAMKAR dari Kabupaten Bantul untuk Sosialisasi & Edukasi Pencegahan Kebakaran	Education
23/08/2024	Tips And Trik		Education

Setelah *Editorial Plan* dibuat langkah selanjutnya adalah membuat desain konten, adapun tools yang digunakan adalah Figma, alasan pemilihan *tools* tersebut dikarenakan tidak membutuhkan spesifikasi komputer khusus dan bisa diakses secara online hanya membutuhkan email saja sehingga mudah untuk diakses oleh guru dan staf SDN 2 Sumber yang ditugaskan. Adapun proses desain konten dapat dilihat pada Gambar 7 berikut.



Gambar 7. Desain Konten Menggunakan Figma

Setelah konten di desain langkah selanjutnya adalah melakukan *upload* di instagram. Untuk *upload* di instagram ada beberapa hal yang harus diperhatikan antara lain harus

melakukan riset terkait jam posting (*Prime Time*) selain itu harus memperhatikan *trend* serta *caption* yang *relevan* dengan postingan.

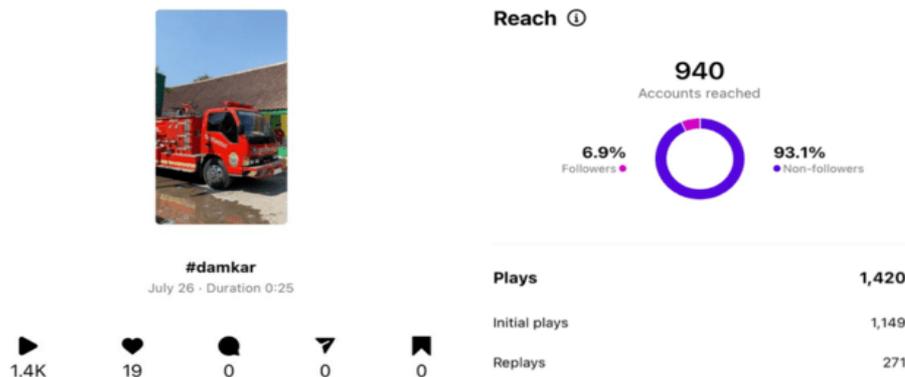
- Implementasi dan Pendampingan, pada tahapan ini tim abdimas mulai melakukan Pengaplikasian strategi, metode, atau program yang telah dirancang sebelumnya dalam hal ini mengimplementasikan penggunaan media sosial sebagai sarana informasi dan promosi di SDN Sumber 2, yang dapat dilihat pada Gambar 8 berikut.



Gambar 8. Instagram SDN Sumber 2

Setelah *Editorial Plan* mulai diimplementasikan selanjutnya tim memantau pelaksanaan kegiatan untuk memastikan semuanya berjalan sesuai rencana, selain itu mengidentifikasi dan mengatasi kendala yang mungkin muncul. Dalam tahapan pendampingan tim abdimas membantu guru dan *staf* sekolah dalam menggunakan media sosial secara efektif serta selama proses pendampingan tim juga memberikan *feedback* secara langsung dan melakukan evaluasi sementara untuk memastikan tujuan program tercapai, dari hasil evaluasi sementara tim melakukan penyesuaian atau perbaikan terhadap *Editorial plan* jika diperlukan.

- Evaluasi dan Tindak Lanjut, pada tahapan ini tim beserta guru mulai melakukan evaluasi terhadap konten yang sudah di *upload* hal ini dapat dilihat dari *insight* pada masing-masing postingan di halaman instagram SDN Sumber 2 yang disajikan dalam Gambar 9 berikut.



Gambar 9. Insight Postingan Halaman Instagram SDN Sumber 2

Dari gambar di atas dapat disimpulkan bahwa konten video reels yang di upload di halaman instagram SDN Sumber 2 sudah ada peningkatan, dari jumlah jangkauan *audience* mencapai 93,1% diluar akun yang mengikuti untuk menonton konten tersebut, terdapat 1420 orang yang play video, kemudian untuk interaksi juga sudah meningkat yaitu lebih dari 19 orang yang menyukai.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah dilakukan berbagai tahapan dan pelatihan dapat disimpulkan bahwa:

1. Pelatihan ini berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan guru serta staf sekolah dalam menggunakan media sosial dan mengelola aset digital SDN Sumber 2, berdasarkan hasil *pre test* dan *post test* yang telah dilakukan.
2. Peserta pelatihan kini memahami bagaimana cara memanfaatkan media sosial secara efektif sebagai alat informasi dan promosi. Mereka belajar tentang pentingnya konsistensi dalam posting, cara membuat konten yang menarik, dan strategi untuk meningkatkan keterlibatan audiens.
3. Media sosial kini lebih diakui sebagai alat komunikasi yang penting antara sekolah dan orang tua. Informasi terkait kegiatan sekolah, pengumuman, dan program-program sekolah dapat disampaikan dengan lebih cepat dan luas melalui platform ini.

Adapun saran untuk kedepannya diadakan pelatihan terkait dengan penggunaan fitur *ads* di Facebook atau Instagram untuk menjangkau audiens yang lebih luas, seperti orang tua potensial yang mungkin tertarik untuk mendaftarkan anaknya di SDN Sumber 2.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Ilmu Komputer dan Fakultas Sains dan Teknologi serta Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah membantu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh guru dan staf yang telah membantu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, terima kasih juga kami ucapkan kepada Kemdikbudristek selaku sumber dana yang telah mendukung penuh pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, beserta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Efda, A. D., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi pandemi COVID-19 pada akun @Pandemictalks. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi)*, 10(1), 29-36.
- Esperansa, S. T., Awal Lindya, A. R., Lestari, F. I., Siva, N., Chaniago, N. S. M., Ghifari, M. I., Putra, R. F., & Adha, I. F. (2024). Pelatihan implementasi pemasaran digital produk pertanian KWT Riski Dinari Dusun Pakis Kulon. *Jurnal Abdi Insani*, 11(2). e-ISSN: 2828-3155, p-ISSN: 2828-4321.
- Imansyah, F., Sujana, I., Arsyad, M. I., Gianto, R., Pontia, T., Kurnianto, R., & Pragestu, S. (2024). Mendorong perekonomian desa: Media promosi digital sebagai pendorong penjualan produk stick udang kelompok Mentari Desa Sungai Kupah. *Jurnal Abdi Insani*, 11(3), 1-10. e-ISSN: 2828-3155, p-ISSN: 2828-4321.
- Julita, & Purnasari, P. D. (2022). Pemanfaatan teknologi sebagai media pembelajaran dalam pendidikan era digital. *Journal of Educational Learning and Innovation*, 2(2), 227-239.
- Kuntari, S. (2023). Pemanfaatan media digital dalam pembelajaran. *Prosiding SENTIKJAR*, 2(0).
- Puspitaningrum, A. C., Nurhadi, M., Supriyanto, H., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., Fitri, N. A., & Riskiawan, A. I. (2023). Pengelolaan konten website dan media sosial sebagai sarana promosi sekolah menggunakan Canva. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(2), 1317-1329.

- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S., & Kurnawati, W. O. I. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran. *Journal on Education*, 5(3), 10646-10653. e-ISSN: 2654-5497, p-ISSN: 2655-1365.
- Ramadhan, T. S., Wahyuningtiyas, N., & Arsyianto, M. T. (2024). Mengangkat potensi UMKM: Strategi digital marketing untuk sukses pemasaran. *Jurnal Abdi Insani*, 11(2). e-ISSN: 2828-3155, p-ISSN: 2828-4321.
- Setyansah, R. K., Lusiana, R., Murtafiah, W., Suprpto, E., Apriandi, D., & Krisdiana, I. (2024). Pelatihan peningkatan kualitas guru dan penggunaan media pembelajaran berbasis digital dan non-digital di SD Negeri Panjeng Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Abdi Insani*, 11(2). e-ISSN: 2828-3155, p-ISSN: 2828-4321.
- Simarmata, R. J., Gea, E. D., Purba, G. F., & Hutahuruk, A. J. B. (2022). Implementasi media sosial sebagai media pembelajaran untuk peningkatan hasil belajar peserta didik. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 364-370.
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2023). Pemanfaatan media sosial dan pemenuhan kebutuhan informasi ketenagakerjaan di kalangan angkatan kerja muda pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 10(1), 1-15. ISSN: 1978-5003, e-ISSN: 2407-6015.
- Subiyanto, L. A., & Valiant, V. (2022). Pemanfaatan media Instagram sebagai media promosi penjualan di masa pandemi COVID-19: Studi kasus pada akun @Hollace.Id. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, XXVII(3), 1-15. ISSN: 1978-6972.
- Syiami Ramadina, P., B. K., T., & 'Akil, H. (2021). Strategi marketing pendidikan melalui media sosial di sekolah. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*, 4(3), 367-376.
- Yanti, D., & Octariadi, B. C. (2024). Program digital marketing sebagai media promosi UMK Swastika Karya Abadi. *Jurnal Abdi Insani*, 11(1). e-ISSN: 2828-3155, p-ISSN: 2828-4321.
- Zubaidi, A., Jauhary, M. W., & Lestari, L. (2020). Peran media digital dalam meningkatkan partisipasi politik: Studi pada Tirto.id di Yogyakarta. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 77-88.