

**PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA DEMI PEMBUATAN KONTEN
MARKETING PADA KOMUNITAS PEDAGANG SEPATU CIBADUYUT**

*Training on The Use of The Canva Application for The Creation of Marketing
Content in The Cibaduyut Shoe Trading Community*

**Arie Hendra Saputro^{*}, Andre Suryaningprang, Andhika Mochamad Siddiq,
Recky_Recky, Ahmad Taufiq Maulana Ramdan**

Program Studi Manajemen, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia
Membangun

Soekarno-Hatta St No.448, Batununggal, Bandung Kidul, Bandung City, West Java 40266

^{*}Alamat Korespondensi : arie.hendra@inaba.ac.id

(Tanggal Submission: 12 Desember 2023, Tanggal Accepted :13 Februari 2024)



Kata Kunci :

*Pelatihan,
Konten
Marketing,
Aplikasi Canva*

Abstrak :

Keistimewaan dari konten marketing yang dapat membuat calon pelanggan yang hanya berminat akhirnya memutuskan untuk melakukan pembelian. Komunitas Pedagang Sepatu Cibaduyut belum mengenal dan memanfaatkan konten marketing di dalam aktivitas bisnis. fokus kegiatan bisnis para komunitas pedagang Sepatu cibaduyut adalah memproduksi Sepatu dan melakukan penjualan Sepatu secara konvensional. Kegiatan bisnis secara konvensional diantaranya adalah dengan menjual ke para mitra komunitas, menjual secara tradisional ke tempat penjual atau pasar. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat memahami dan dapat menjalankan serta menggunakan canva untuk produksi konten. Produksi konten menjadi salah satu alat untuk mempromosikan bisnis ataupun usaha. Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan selama 2 bulan dengan melibatkan mahasiswa dari Universitas Indonesia Membangun (INABA) dan Dosen dari Universitas Indonesia Membangun (INABA). Solusi yang dapat ditawarkan adalah dengan memberikan pelatihan penggunaan aplikasi canva kepada para komunitas pedagang Sepatu Cibaduyut. Diharapkan dengan adanya pelatihan penggunaan aplikasi canva, mitra dapat membuat konten marketing. Tujuan selanjutnya adalah komunitas pedagang Sepatu cibaduyut dapat memasarkan produknya tidak hanya secara konvensional namun juga secara pemasaran digital. Hal yang perlu diperhatikan oleh mitra adalah (1) Pembuatan akun Canva; (2) mengenal tampilan dan penggunaan aplikasi canva; (3) Membuat flyer di aplikasi canva; (4) Membuat Video di aplikasi canva; (5) Menggunakan tema dan template; (6) Menambahkan sound pada flyer ataupun video; (7)

Cara mengunduh flyer dan video di aplikasi canva; (8) Mengubah tampilan format di aplikasi canva. Mitra dapat mengikuti dan memahami pelatihan yang telah diberikan. Konsistensi adalah kunci supaya menjadi alat marketing yang efektif.

Key word :

Abstract :

Training, Content Marketing, Canva Application

The specialty of content marketing is that it can make potential customers who are only interested in finally deciding to make a purchase. The Cibaduyut Shoe Trader Community does not yet recognize and utilize marketing content in business activities. The focus of business activities of the Cibaduyut Shoe trader community is producing shoes and selling shoes conventionally. Conventional business activities include selling to community partners, selling traditionally to sellers or markets. With this activity, it is hoped that you will understand and be able to run and use Canva for content production. Content production is a tool for promoting business or enterprise. This service activity was carried out for 2 months involving students from the University of Indonesia Developing (INABA) and lecturers from the University of Indonesia Developing (INABA). The solution that can be offered is to provide training on using the Canva application to the Cibaduyut Shoe trader community. It is hoped that with training in using the Canva application, partners can create marketing content. The next goal is for the Cibaduyut shoe trader community to be able to market their products not only conventionally but also digitally. Things that partners need to pay attention to are (1) Creating a Canva account; (2) get to know the appearance and use of the Canva application; (3) Create a flyer in the Canva application; (4) Making videos in the Canva application; (5) Using themes and templates; (6) Add sound to flyers or videos; (7) How to download flyers and videos in the Canva application; (8) Change the display format in the Canva application. Partners can follow and understand the training that has been provided. Consistency is the key to being an effective marketing tool.

Panduan sitasi / citation guidance (APPA 7th edition) :

Saputro, A. H., Suryaningprang, A., Siddiq, A., M., Recky, R., & Ramdan, A. T. M. (2024). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Demi Pembuatan Konten Marketing Pada Komunitas Pedagang Sepatu Cibaduyut. *Jurnal Abdi Insani*, 11(1), 616-630. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v11i1.1338>

PENDAHULUAN

Kegiatan bisnis secara digital memberikan dampak yang sungguh luar biasa pada bidang pemasaran. Diketahui bahwa kegiatan pemasaran membantu pelaku usaha untuk dapat memperoleh penjualan dengan maksimal. Namun perlu diketahui bahwa untuk memperoleh penjualan secara maksimal tidaklah mudah. Salah satu yang dapat menunjang kegiatan penjualan adalah dengan memanfaatkan konten marketing.

Konten marketing didefinisikan oleh Yunita *et al.*, (2021), menjelaskan bahwa konten marketing adalah sebuah pendekatan yang berfokus pada produksi sertadistribusi suatu konten yang bernilai dan relevan serta dilakukan secara konsisten guna menarik dan mempertahankan audiens yang ditargetkan. Damayanti *et al.*, (2018), membahas tentang konten marketing yang dilakukan melalui Instagram memudahkan untuk mengetahui dan mendapat informasi tentang produk dan konsep dari usaha yang dijalankan. Konsumenpun juga terdorong untuk melakukan pembelian. Konten yang ada di instagram pemilik usaha bersifat mendidik (mengajarkan kepada

pelanggan hal-hal yang perlu diketahui tentang produk tersebut), menghibur (menyajikan informasi dengan cara yang menarik), membujuk (membuat pelanggan untuk melakukan pembelian pada produk) serta menyajikan informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan tiap pelanggan.

Konten Marketing adalah kegiatan pemasaran yang melibatkan pembuatan, kurasi, distribusi, dan memperkuat konten yang menarik, relevan dan berguna untuk kelompok yang spesifik, agar menciptakan pembicaraan soal konten (Kotler *et al.*, 2017). Berdasarkan pendapat para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa konten marketing adalah media berupa gambar maupun video yang berisikan berkenaan dengan media pemasaran yang memiliki muatan untuk mempromosikan suatu barang ataupun jasa, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Keunggulan dari konten marketing dapat membantu untuk dijadikan sebagai alat marketing. Hal ini didasari atas kekuatan yang dimiliki oleh konten marketing. Diantaranya adalah (1) Memperkuat Kepuasan Pelanggan (2) Membangun Otoritas (3) Optimasi Mesin Pencari (SEO) (4) Pemasaran Viral (5) Penciptaan Hubungan (6) Pengukuran Kinerja (7) Biaya Efektif, secara garis besar konten marketing ini dapat menarik setiap calon konsumen untuk sesegera mungkin melakukan Tindakan Keputusan pembelian. Aratinya konsumen tidak lagi minat namun sudah melakukan pembelian. Tidak heran apabila konten marketing merupakan senjata utama untuk promosi suatu produk.

Berdasarkan pemaparan para ahli di atas berkenaan dengan konten marketing maka dapat memberikan informasi bahwa konten marketing membawa dampak yang sungguh besar. Tingkat konversi konsumen, dari tidak minat menjadi minat. Dari hanya sekedar minat akhirnya melakukan Keputusan pembelian. Hal ini merupakan cerminan bahwa konten memiliki kekuatan perlu diperhitungkan dan diperhatikan saat melakukan suatu promosi. Baik produk barang maupun jasa. Pembuatan konten marketing diperlukan aplikasi yang dapat menunjang dan membantu komunitas pedagang Sepatu Cibaduyut. Aplikasi yang dapat dimanfaatkan salah satunya adalah aplikasi canva. Menurut Tanjung & Faiza (2019), adapun kelebihan dalam aplikasi canva dapat dilihat sebagai berikut: 1. Memiliki beragam desain yang menarik 2. Mampu meningkatkan kreativitas guru dan siswa dalam mendesain media pembelajaran karena banyak fitur yang telah disediakan. 3. Menghemat waktu dalam media pembelajaran secara praktis. 4. Dalam mendesain, tidak harus memakai laptop, tetapi dapat dilakukan melalui gawai.

Keunggulan dari produk canva adalah membuatnya menjadi salah satu alat desain grafis yang populer dan diminati:

1. Kemudahan Penggunaan: Canva dirancang untuk digunakan oleh siapa pun, bahkan tanpa pengalaman desain grafis sebelumnya. Antarmuka yang intuitif dan alat-alat yang mudah dipahami memungkinkan pengguna untuk membuat desain dengan cepat dan mudah.
2. Beragam Template: Canva menawarkan berbagai template yang dapat disesuaikan untuk berbagai keperluan, mulai dari desain media sosial, materi pemasaran, presentasi, hingga undangan dan kartu ucapan. Ini membuat proses desain lebih cepat dan efisien.
3. Bibliotek Gambar dan Grafis: Canva menyediakan koleksi gambar, ikon, dan grafis vektor yang luas, yang dapat digunakan secara bebas oleh pengguna untuk memperindah desain mereka.
4. Kemudahan Kolaborasi: Canva memungkinkan pengguna untuk berkolaborasi secara online dengan rekan tim atau klien, memungkinkan mereka untuk bekerja bersama-sama pada proyek desain dengan mudah, tanpa harus bertatap muka.
5. Fleksibilitas: Canva dapat diakses melalui berbagai perangkat, termasuk komputer desktop, laptop, dan perangkat mobile. Ini memberikan fleksibilitas kepada pengguna untuk membuat dan mengedit desain di mana saja dan kapan saja.
6. Pilihan Format Ekspor: Canva memungkinkan pengguna untuk mengunduh desain mereka dalam berbagai format, termasuk JPG, PNG, PDF, dan format lainnya, sehingga sesuai dengan kebutuhan penggunaan mereka.

7. Versi Gratis yang Kuat: Canva menawarkan versi gratis yang cukup kuat, yang mencakup sebagian besar fitur yang diperlukan untuk membuat desain dasar. Ini membuatnya menjadi pilihan yang menarik bagi pengguna yang memiliki anggaran terbatas.
8. Integrasi dengan Platform Lain: Canva terintegrasi dengan berbagai platform lain, seperti media sosial dan platform kolaborasi seperti Dropbox dan Google Drive, memudahkan pengguna untuk mengimpor dan berbagi desain mereka.

Dengan kombinasi keunggulan-keunggulan ini, Canva menjadi pilihan yang populer dan efektif bagi individu dan bisnis dalam membuat desain grafis yang menarik dan profesional. Canva adalah program desain online yang menyediakan bermacam peralatan seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, spanduk, penanda buku, bulletin, dan lain sebagainya yang disediakan dalam aplikasi canva menurut Pelangi (2020). Berdasarkan pendapat ahli di atas maka dapat di tarik kesimpulan bahwa aplikasi canva dapat membantu komunitas pedagang Sepatu cibaduyut dalam membuat konten marketing dengan semua kelebihan dan kekurangannya. Kesimpulannya adalah bahwa aplikasi canva secara garis besar mudah untuk di gunakan serta aplikasi canva gratis untuk digunakan.

Kelemahan dari komunitas pedagang Sepatu adalah belum dapat membuat konten marketing maka dari itu tim pengabdian kepada Masyarakat membuat rincian bagian yang dirasa masih menjadi kendala bagi komunitas pedagang sepatu Cibaduyut.

Tabel 1. Kendala Komunitas Pedagang Sepatu Cibaduyut

No	Kendala mitra	Rincian kendala mitra
1	Kesulitan membuat konten flyer	Mitra kesulitan dalam membuat konten marketing terkait dengan gambar/flyer
2	Kesulitan membuat konten video	Mitra kesulitan dalam membuat konten marketing terkait dengan video
3	Kesulitan menggunakan aplikasi dalam membuat gambar ataupun video	Mitra belum mampu dalam mengoperasikan aplikasi aplikasi mendukung untuk membuat konten marketing
4	Kesulitan membuat gambar atau video marketing	Mitra kesulitan dalam membuat flyer dan video yang menarik dan menjual
5	Mitra kebingungan dalam membuat konten yang mnerarik dan menjual	Mitra kesulitan untuk membuat kampanye atau promosi yang berhubungan dengan produk yang dimiliki.

Kegiatan PKM ini bertujuan untuk melakukan pelatihan penggunaan canva untuk membuat konten marketing. Hasil dari konten marketing dapat membantu komunitas pedagang Sepatu cibaduyut untuk dapat membuat gambar dan video yang menarik sebagaisalah satu alat promosi.

METODE KEGIATAN

Metode yang digunakan untuk mengatasi Kendala yang dihadapi oleh Komunitas Pedagang Sepatu Cibaduyut adalah pelatihan dan pendampingan penggunaan aplikasi canva untuk membuat konten marketing. Tahapan dan Aktivitas serta Luaran dari Kegiatan Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva adalah sebagai berikut:

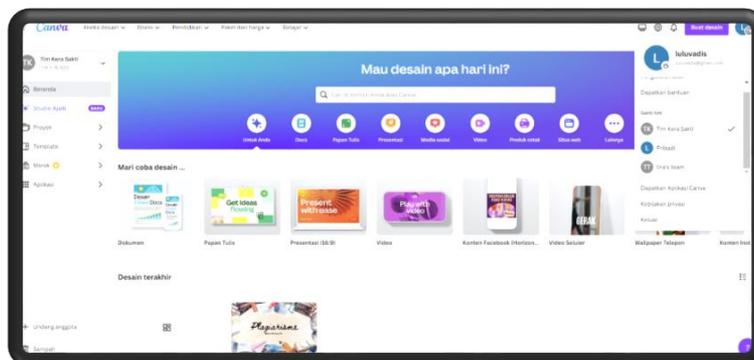
1. Pembuatan akun Canva
 - a. Mendaftarkan email ke aplikasi canva
 - b. Memiliki akun yang terintegrasi dengan canva
 - c. Mengenal tampilan canva

2. Mengetahui tampilan dan penggunaan aplikasi canva
 - a. Memahami fitur dari canva
 - b. Memahami dan mengerti kegunaan dari efek dan transisi dari canva
3. Membuat flyer di aplikasi canva
 - a. Mampu membuat flyer di aplikasi canva
 - b. Mampu menggunakan efek dan tombol magic di aplikasi canva
 - c. Dapat merubah dan mengkonversi flyer menjadi bentuk atau format png, pdf dan jpeg
4. Membuat Video di aplikasi canva
 - a. Mampu membuat video di aplikasi canva
 - b. Mampu menggunakan efek dan tombol transisi di aplikasi canva
 - c. Dapat merubah dan mengkonversi video menjadi bentuk atau format movie
5. Menggunakan tema dan template
 - a. Mampu memilih tema dan template yang telah disediakan
 - b. Mampu menghapus dan mencari jenis tema dan template yang lainnya
6. Menambahkan sound pada flyer ataupun video
 - a. Mampu mengkonfigurasi suara pada gambar
 - b. Mampu mengkonfigurasi suara pada video
 - c. Mampu mengunduh gambar/flyer di aplikasi canva
 - d. Mampu mengunduh video di aplikasi canva
 - e. Mampu mengunduh gambar dengan berbagai format dan membaginya ke sosial media
 - f. Mampu mengunduh video dengan berbagai format dan membaginya ke sosial media
7. Cara mengunduh flyer dan video di aplikasi canva
8. Mengubah tampilan format di aplikasi canva.

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini berfokus pada enam tahapan, yaitu (1) Pembuatan akun Canva; (2) Mengetahui tampilan dan penggunaan aplikasi canva; (3) Membuat flyer di aplikasi canva; (4) Membuat Video di aplikasi canva; (5) Menggunakan tema dan template; (6) Menambahkan sound pada flyer ataupun video; (7) Cara mengunduh flyer dan video di aplikasi canva; (8) Mengubah tampilan format di aplikasi canva.

HASIL DAN PEMBAHASAN

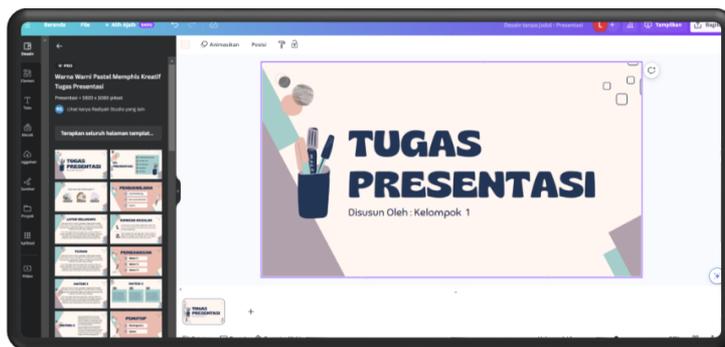
Berdasarkan kendala yang dihadapi Komunitas pedagang Sepatu Cibaduyut yang telah di paparkan di atas maka solusi yang dapat diberikan adalah; (1) Pembuatan akun Canva; (2) Mengetahui tampilan dan penggunaan aplikasi canva; (3) Membuat flyer di aplikasi canva; (4) Membuat Video di aplikasi canva; (5) Menggunakan tema dan template; (6) Menambahkan sound pada flyer ataupun video; (7) Cara mengunduh flyer dan video di aplikasi canva; (8) Mengubah tampilan format di aplikasicanva. Berikut adalah rincian kegiatan pengabdian Masyarakat sebagai berikut:



Gambar 1. Ilustrasi Akun Canva

Pembuatan akun canva; kegiatan ini berfokus pada pembuatan akun. Pembuatan akun membutuhkan email. Untuk email para komunitas pedagang Sepatu cibaduyut diberi kebebasan/diperbolehkan untuk menggunakan gmail, ymail ataupun email yang lainnya. Setelah memiliki email, para komunitas di anjurkan untuk membuat akun aplikasi canva yang disesuaikan dengan email yang digunakan.

Mengenal tampilan dan penggunaan aplikasi canva: Kegiatan ini berfokus pada memberitahukan dan mengenalkan berbagai tombol dan fitur-fitur yang ada pada halaman beranda di aplikasi canva. Seperti pemilihan desain, menentukan tema, membuat tulisan dan juga menampilkan beberapa aplikasi dan fitur tersembunyi yang ada pada halaman beranda canva. Para peserta komunitas pedagang Sepatu cibaduyut diberi arahan dan penjelasan berkenaan dengan fitur dan tombol yang ada pada beranda di aplikasi canva. Sehingga para peserta dapat mengenal dan memahami tampilan umum dari canva.



Gambar 2. Mengenal Beranda, Tampilan dan Penggunaan Aplikasi Canva

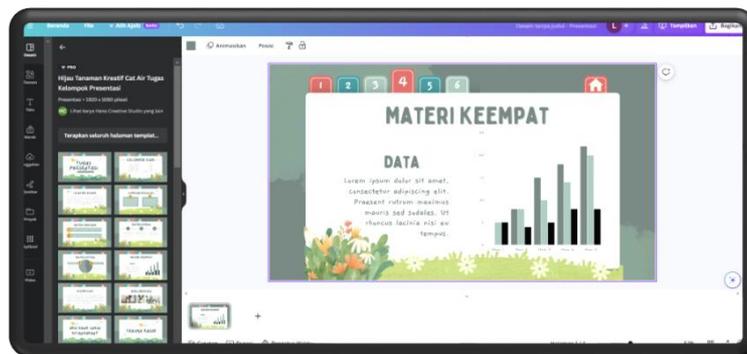
Membuat flyer di aplikasi canva: kegiatan ini berfokus pada pembuatan flyer ataupun poster ataupun gambar menggunakan aplikasi canva. Pada tahapan ini untuk memulai di informasikan terlebih dahulu dalam penetapan template atau pemilihan menu untuk menggunakan template. Pada Tabel 2 adalah langkah-langkah umum untuk membuat poster atau flyer menggunakan aplikasi Canva:

Tabel 2. Langkah Membuat Flyer Di Aplikasi Canva

No	Langkah Utama	Tahapan
1	Mendaftar atau Masuk	Kunjungi situs web Canva dan buat akun jika Anda belum memiliki satu, atau masuk jika sudah memiliki akun.
2	Pilih Jenis Desain Poster	Setelah masuk, pilih opsi "Poster" dari daftar jenis desain yang tersedia di dashboard Canva.
3	Pilih Templat atau Ukuran Poster	Pilih templat poster yang sesuai atau tentukan ukuran kustom jika Anda tidak ingin menggunakan templat.
4	Atur Tata Letak	Sesuaikan tata letak poster Anda dengan menambahkan atau menghapus bagian, mengubah posisi elemen, dan menyesuaikan struktur keseluruhan.
5	Tambahkan Gambar	Unggah gambar sendiri atau pilih dari koleksi gambar Canva. Seret dan lepas gambar ke desain poster Anda.
6	Tambahkan Teks	Klik pada opsi teks dan tambahkan judul, subjudul, atau informasi lain yang diperlukan. Sesuaikan font, ukuran, warna, dan gaya teks.
7	Gunakan Elemen Desain	Tambahkan elemen dekoratif seperti bentuk, ikon, garis, atau stiker untuk mempercantik desain poster Anda.

8	Atur Warna dan Latar Belakang	Sesuaikan warna latar belakang atau tambahkan gradasi warna sesuai keinginan Anda.
9	Tata Rapi Desain	Pastikan elemen-elemen desain ditempatkan secara estetis dan mudah dibaca. Sesuaikan posisi dan ukuran elemen agar sesuai dengan pesan yang ingin Anda sampaikan.
10	Preview dan Edit	Lihat pratinjau poster Anda secara keseluruhan. Jika perlu, lakukan perubahan dan penyesuaian terakhir
11	Simpan dan Unduh	Setelah puas dengan desain Anda, klik tombol "Simpan" dan unduh poster dalam format yang diinginkan, seperti PNG atau PDF.
12	Bagikan atau Cetak	Bagikan poster secara online atau cetak untuk digunakan di tempat atau acara tertentu.

Berikut adalah tampilan Ketika membuat flyer di aplikasi canva:



Gambar 3. Tampilan pembuatan flyer di Aplikasi Canva

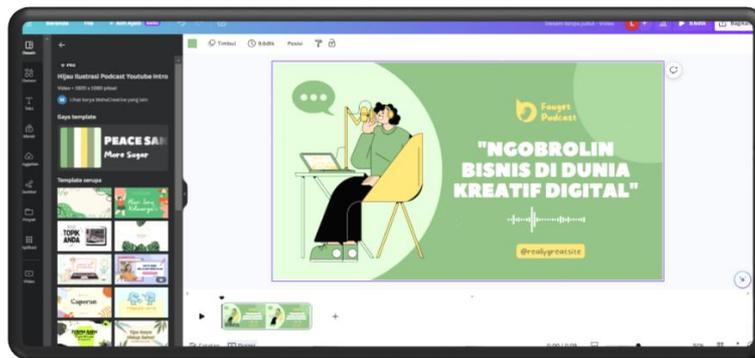
Membuat Video di aplikasi canva: kegiatan ini berfokus pada pembuatan video, penyesuaian template, tema dan hal hal yang berkenaan dengan pembuatan video. Membuat video akan lebih mudah jika menggunakan template yang di sediakan oleh aplikasi canva. Menggunakan video pendukung dan video tambahan memberikan nilai lebih pada video. Langkah Langkah dalam pembuatan video terdapat pada Tabel 3 berikut:

Tabel 3. Langkah Membuat video Di Aplikasi Canva

No	Langkah Utama	Tahapan
1	Mendaftar atau Masuk:	Buka situs web Canva dan masuk ke akun Anda. Jika belum memiliki akun, Anda dapat membuatnya secara gratis.
2	Pilih Jenis Desain Video	Di dashboard Canva, pilih kategori "Video" atau "Animasi" untuk memulai membuat video.
3	Pilih Templat atau Ukuran Kustom	Pilih templat video yang sesuai atau tentukan ukuran kustom untuk proyek video Anda.
4	Tambahkan Element Desain	Seret dan lepas elemen-elemen desain seperti teks, gambar, ikon, atau elemen dekoratif lainnya ke kanvas video Anda.
5	Atur Durasi Slide atau Frame	Tentukan durasi masing-masing slide atau frame video. Anda dapat menyesuaikan durasi untuk mencocokkan kebutuhan proyek Anda.
6	Tambahkan Musik atau	Jika diinginkan, tambahkan latar belakang musik atau rekamsuara

	Suara:	untuk memperkaya pengalaman video.
7	Animasikan Objek (Opsional)	Untuk memberikan sentuhan dinamis pada video, Anda dapat menambahkan efek animasi pada elemen-elemen desain. Pilih elemen, pilih opsi animasi, dan atur efeknya.
8	Tambahkan Transisi (Opsional)	Jika video Anda terdiri dari beberapa slide atau frame, tambahkan transisi antar mereka untuk memberikan aliran yang mulus.
9	Review dan Edit:	Tinjau video Anda secara keseluruhan. Jika diperlukan, lakukan penyesuaian atau perubahan untuk meningkatkan kualitas atau kejelasan pesan.
10	Simpan dan Unduh	Setelah puas dengan video Anda, klik tombol "Simpan" dan unduh video dalam format yang diinginkan, seperti MP4.
11	Bagikan atau Publikasikan	Bagikan video secara online atau publikasikan di platform lain sesuai kebutuhan Anda.

Berikut adalah tampilan Ketika membuat video menggunakan aplikasi canva:



Gambar 4. Tampilan Pembuatan Video Di Aplikasi Canva

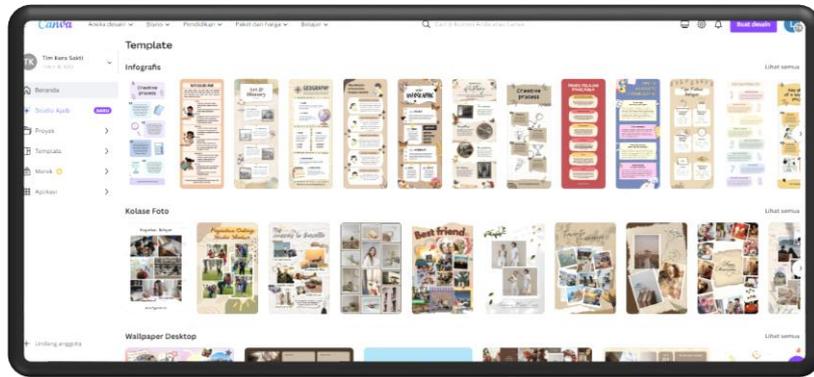
Menggunakan tema dan template; kegiatan ini berfokus pada penggunaan tema dan template yang ada pada aplikasi canva. Peserta komunitas pedagang Sepatu cibaduyut dilatih untuk dapat memilih dan menggunakan template. Hal ini perlu di sampaikan agar dapat memudahkan peserta untuk membuat flyer ataupun video di aplikasi canva. Efektivitas waktu menjadi hal yang di prioritaskan. Langkah Langkah dalam menggunakan template dan tema di aplikasi canva terdapat pada Tabel 4 berikut:

Tabel 4. Langkah Menggunakan Template dan Tema Di Aplikasi Canva

No	Template		Tema	
	Langkah Utama	Tahapan	Langkah Utama	Tahapan
1	Masuk atau Buat Akun:	Buka situs web Canva (https://www.canva.com/) dan masuk ke akun Anda atau buat akun baru.	Pilih Tipe Desain dan Template	Ikuti langkah 1-3 seperti yang dijelaskan di atas untuk memilih tipe desain dan template awal.

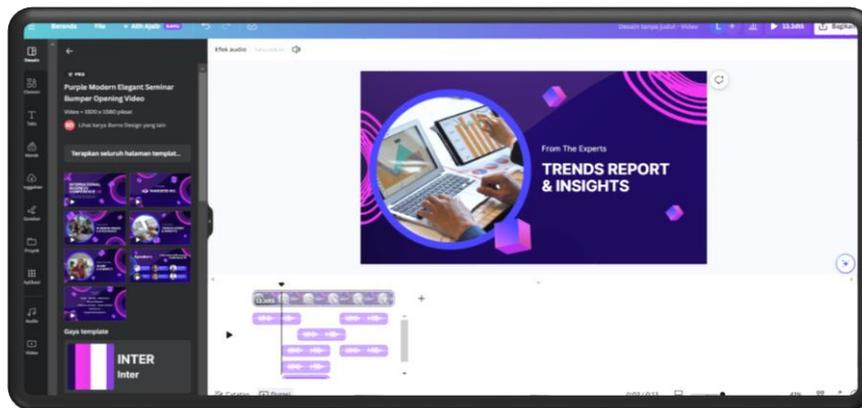
2	Pilih Tipe Desain:	Di dasbor Canva, pilih tipe desain yang ingin Anda buat (misalnya, poster, kartu ucapan, presentasi, dll.).	Pilih Tema	Di sebelah kiri layar, Anda akan melihat opsi "Tema". Klik pada tema yang diinginkan
3	Pilih Template:	Setelah memilih tipe desain, Anda akan melihat berbagai template yang tersedia. Pilih template yang sesuai dengan kebutuhan desain Anda.	Terapkan Tema	Setelah memilih tema, Canva akan menerapkan perubahan tema pada desain Anda secara otomatis. Ini mencakup perubahan warna, font, dan gaya desain sesuai tema yang dipilih
4	Edit Template:	Setelah memilih template, Anda akan dibawa ke editor Canva. Anda dapat mengedit teks, gambar, dan elemen lainnya sesuai keinginan Anda.	Sesuaikan Desain:	Meskipun tema diterapkan, Anda masih dapat mengedit desain sesuai keinginan Anda. Sesuaikan elemen, ubah teks, dan tambahkan elemen baru jika diperlukan.
5	Tambahkan dan Sesuaikan Elemen:	Tambahkan elemen baru, ubah warna, dan sesuaikan desain sesuai keinginan Anda. Anda juga dapat mengganti foto atau gambar pada template dengan gambar sendiri.	Simpan dan Unduh:	Setelah selesai mengedit, klik tombol "Simpan" dan unduh desain Anda ke perangkat Anda.
6	Simpan dan Unduh:	Setelah selesai mengedit, klik tombol "Simpan" dan unduh desain Anda ke perangkat Anda.		

Berikut adalah tampilan Ketika prmbustsn template dan tema menggunakan aplikasi canva:



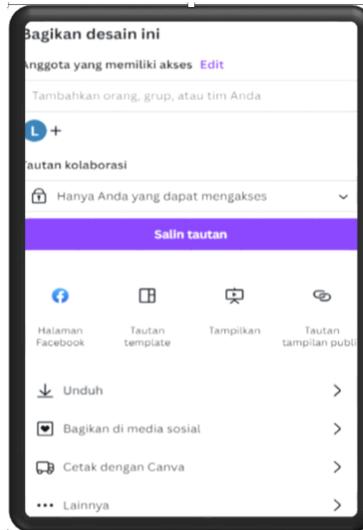
Gambar 5. Tampilan Pembuatan Template dan Tema di Aplikasi Canva

Menambahkan sound pada flyer ataupun video; Kegiatan ini berfokus pada pembuatan flyer dan video yang di tambahkan efek suara demi meningkatkan ketertarikan pada konten. Hal ini menimbulkan perhatian pada penonton. Suara memberikan efek yang bisa memberikan ketertarikan penonton. Sehingga keberadaannya sungguh penting dalam membuat konten marketing. Langkah Langkah dalam Menambahkan sound pada flyer ataupun video adalah sebagai berikut; (1) Siapkan proyek desain canva; (2) Masuk Ke aplikasi audio di canva; (3) Pilih audio sesuai dengan keinginan; (4) tambahkan audio ke proyek; (5) atur dan sesuaikan tempo dan waktu audio ke proyek; (6) unduh proyek yang telah di tambahkan dengan audio. Berikut adalah tampilan video yang telah di tambahkan dengan audio:



Gambar 6. Tampilan Video Yang Telah Di Tambahkan Dengan Audio

Cara mengunduh flyer dan video di aplikasi canva; kegiatan ini berfokus pada cara download atau mengunduh proyek ataupun desain yang telah kita buat. Sehingga hasil unduhan ini nantinya dapat di dimanfaatkan untuk keperluan konten marketing. Berikut ini adalah tahapan dalam mengunduh di aplikasi canva; (1) Buka Proyek: Buka proyek desain grafis atau presentasi yang ingin Anda unduh. (2) Pilih Opsi "Download": Cari tombol atau opsi "Download" di antarmuka Canva. Biasanya, ini dapat ditemukan di sudut kanan atas atau di bagian menu utama, tergantung pada perangkat yang Anda gunakan. (3) Pilih Format dan Kualitas: Pada beberapa platform, Anda mungkindiberi opsi untuk memilih format file (seperti JPEG atau PNG) dan kualitas gambar sebelum mengunduh. Pilih opsi yang sesuai dengan kebutuhan Anda. (4) Konfirmasi dan Unduh: Konfirmasi pilihan unduhan Anda dan tekan tombol untuk mengunduh. (5) Simpan File: Setelah proses unduh selesai, file gambar akan tersimpan di perangkat Anda. Biasanya, Anda akan melihat file ini di folder "Downloads" atau di lokasi yang Anda tentukan selama proses unduhan. Gambar 7 adalah tampilan ketika mengunduh proyek di aplikasi canva:



Gambar 7. Cara Mengunduh di Aplikasi Canva

Mengubah tampilan format di aplikasi canva. Mengubah tampilan format di aplikasi canva. Pada aplikasi Canva, dapat mengubah tampilan format proyek desain grafis. Langkah-langkahnya berbeda tergantung pada perangkat yang digunakan seperti desktop, web, atau seluler. Berikut adalah panduan mengubah tampilan format di Canva:

Tabel 5. Mengubah tampilan Format Di Aplikasi Canva

No	Versi Web/Desktop		Versi Mobile/Seluler	
	Langkah Utama	Tahapan	Langkah Utama	Tahapan
1	Buka Proyek	Masuk ke akun Canva Anda dan buka proyek desain grafis yang ingin Anda ubah.	Buka Aplikasi Canva	Buka aplikasi Canva di perangkat seluler Anda dan buka proyek desain yang ingin Anda ubah
2	Pilih Resize	Di bagian atas atau di sekitar antarmuka Canva, cari opsi yang disebut "Resize" atau "Change dimensions"	Pilih Resize	Cari opsi yang disebut "Resize" atau "Change dimensions." Ini mungkin dapat ditemukan di menu atau bagian pengaturan proyek
3	Pilih Format Baru	Setelah Anda memilih "Resize", Anda akan melihat daftar format atau dimensi yang tersedia. Pilih format atau dimensi yang sesuai dengan kebutuhan desain Anda. Misalnya, Anda mungkin memilih antara format Instagram, PowerPoint, A4, dll	Pilih Format Baru	Pilih format atau dimensi baru dari daftar yang tersedia

No	Versi Web/Desktop		Versi Mobile/Seluler	
	Langkah Utama	Tahapan	Langkah Utama	Tahapan
4	Atur Ulang Desain	Setelah memilih format baru, Canva akan memberikan opsi untuk menyesuaikan elemen desain agar sesuai dengan format yang baru dipilih. Ini mungkin melibatkan penyesuaian ukuran teks, gambar, dan elemen desain lainnya	Atur Ulang Desain	Sesuaikan elemen desain agar sesuai dengan format yang baru Anda pilih
5	Simpan Perubahan	Setelah menyesuaikan desain sesuai dengan format baru, pastikan untuk menyimpan perubahan tersebut	Simpan Perubahan	Simpan atau terapkan perubahan tersebut

Setiap tahapan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini disusun rapih dan dikerjakan sesuaidengan timeline yang telah di buat. Proses sosialisasi, pendampingan dan pelatihan salah satu media yang digunakan adalah slide persentasi dan komunitas pedagang Sepatu cibaduyut praktek langsung dalam pembuaatan konten marketing menggunakan aplikasi canva. Berikut adalah tampilan salah satu slide yang digunakan untuk pelatihan pembuatan konten marketing:



Gambar 8. Cover Bahan Ajar Sosialisasi Dan Pelatihan Pembuatan Konten Marketing Menggunakan Aplikasi Canva

Berdasarkan Gambar 1 di atas maka dapat memberikan informasi bahwa tim pengabdian kepada masyarakat menggunakan bahan ajar/slide persentasi untuk melakukan sosialisasi dan pelatihan dalam pembuatan konten marketing menggunakan aplikasi canva. Semoga dengan adanya bahan ajar ini, Komunitas pedagang Sepatu Cibaduyut tidak kesulitan lagi dalam pembuatan konten marketing menggunakan aplikasi canva.

Hal yang perlu diperhatikan pada pelatihan dan Sosialisasi dalam penggunaan aplikasi canva adalah pada aspek penggunaan aplikasi, kebiasaan dalam penggunaan aplikasi, dan memahami fitur fitur yang tersedia di aplikasi canva. Hal yang perlu diperhatikan pada pelatihan dan Sosialisasi dalam membuat konten marketing adalah mengenal segmentasi, memahami tujuan konten,

konsistensi dan memahami konsep pemasaran. Konten marketing memegang peranan penting dalam hal promosi barang.

Wirasmita (2002), Promosi (promotion) adalah usaha atau upaya untuk memajukan atau meningkatkan; misalnya untuk meningkatkan perdagangan atau memajukan bidang usaha. Basu Swastha (2007) mengemukakan, promosi adalah arus informasi atau persuasi satu-arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Fandy Tjiptono (2008), mengemukakan bahwa promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang maksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/ membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Menurut Laksana (2019), menyatakan bahwa promosi adalah suatu komunikasi dari penjual dan pembeli yang berasal dari informasi yang tepat yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut.

Berdasarkan pendapat ahli di atas maka dapat memberikan informasi bahwa promosi memegang peranan penting dalam penjualan dan kegiatan pemasaran. Kegiatan pemasaran akan lebih efektif apabila memerhatikan promosi. Konten marketing adalah salah satu kegiatan dalam jenis promosi. Dengan demikian promosi ini tidak lepas dalam pembuatan konten marketing.

Hal yang perlu diperhatikan lainnya adalah sosial media. Bila kita lihat lebih jauh maka sosialmedia menjadi wadah untuk konten marketing. Tanpa adanya sosial media maka peranan konten marketing tidak optimal. Ardiansyah *et al.*, (2023), menyatakan bahwa social media marketing adalah segala kegiatan pemasaran dengan menggunakan social media sebagai media untuk kegiatan promosinya dan juga menggunakan media sosial untuk memperkuat Branding dari sebuah merek. Saputro (2023), menyatakan bahwa media sosial merupakan alat yang dapat digunakan untuk bersosialisasi secara online. Keunggulan media sosial kita dapat bertukar informasi baik itu berupa teks, gambar maupun video. Keunggulan media sosial banyak digunakan sebagai alat pemasaran dan alat untuk meningkatkan jaringan media sosial merupakan alat yang dapat digunakan untuk bersosialisasi secara online. Keunggulan media sosial kita dapat bertukar informasi baik itu berupa teks, gambar maupun video. Keunggulan media sosial banyak digunakan sebagai alat pemasaran dan alat untuk meningkatkan jaringan. Berdasarkan pendapat para ahli di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa sosial media memiliki pengaruh yang cukup besar bagi aktivitas pemasaran. Konten marketing memberikan peningkatan pada minat pembeli. Kekuatan dari minat beli diutarakan pula oleh Ardiansyah (2023), menyatakan bahwa minat beli adalah respon tindakan yang diartikan sebagai rencana untuk membeli sebuah produk dalam waktu tertentu. Minat beli juga dapat diartikan sebagai sikap senang terhadap objek yang membuat konsumen berusaha untuk mendapatkannya dengan cara membayar atau pengorbanan lainnya. Rohman (2023), mengemukakan bahwa minat beli adalah seberapa besar kemungkinan konsumen untuk membeli suatu merek dan jasa setelah menerima berbagai rangsangan dari produk yang sudah dilihatnya. Priansa (2017), Minat membeli adalah konsentrasi perhatian pada sesuatu yang disertai dengan perasaan kenikmatan pada objek, maka minat individu meningkatkan keinginan sehingga individu ingin mendapatkan item dengan cara pembayaran atau pertukaran untuk uang. Berdasarkan pendapat ahli di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa minat beli tercipta dari adanya konten marketing dan di stimulus dari sosial media.

Hasil akhir dari minat beli adalah Keputusan pembelian. Factor yang mempengaruhi Keputusan pembelian salah satunya adalah konten marketing. Perubahan perilaku dari minat beli kemudian berkembang kearah Keputusan pembelian. Berkenaan dengan Keputusan pembelian diungkapkan oleh Ramdan (2023), menyatakan bahwa adalah proses pengambilan keputusan pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan itu diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya. Menurut Hartati (2023),

mengutarakan bahwa Keputusan pembelian adalah proses mental atau tindakan yang diambil oleh seorang individu atau konsumen ketika memilih untuk membeli suatu produk atau jasa.

Tim pengabdian kepada Masyarakat ini melibatkan dosen dan juga mahasiswa. Saling bekerjasama untuk dapat menciptakan kegiatan pelatihan dan sosialisasi terjalin dengan baik. Berikut adalah kegiatan pengabdian yang telah dilakukan oleh tim pengabdian kepada Masyarakat:



Gambar 9. Kegiatan Sosialisasi Dan Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva

Kegiatan sosialisasi dan pelatihan kepada komunitas pedagang Sepatu cibaduyut ini dilakukan di lab computer sehingga peserta pelatihan bisa langsung praktek dan mencoba menggunakan aplikasicanva. Tim beserta mahasiswa turut membantu dalam proses pelaksanaan kegiatan sosialisasi kegiatan pelatihan. peserta apabila terdapat kesulitan dapat langsung bertanya dan berkonsultasi terhadap pemateri. Kegiatan ini berjalan dengan baik dan antusias. Para peserta diwajibkan untuk minimal bisa membuat satu konten flyer dan satu konten video.

KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil kegiatan sosialisasi dan pelatihan penggunaan aplikasi canva ini berjalan dengan baik. Tantangan dari menggunakan aplikasi canva adalah kesulitan dalam memahami dan mengenal setiap fitur yang tersedia pada aplikasi canva maka perlu adanya penyesuaian dan kebiasaan dalam penggunaan aplikasi canva. Tantangan selanjutnya adalah membuat konten marketing yang disesuaikan dengan produk yang dimiliki oleh komunitas. Penyesuaian ini dapat berjalan dengan baik apabila adanya sosialisasi terlebih dahulu berkenaan dengan konten, promosi dan sosial media. Sehingga terjalin sinergi antara penggunaan aplikasi canva dengan pembuatan konten marketing. Berdasarkan hal ini maka diperlukan sosialisasi dan pelatihan kepada komunitas pedagang Sepatu Cibaduyut.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tim mengucapkan terima kasih kepada Yayasan Indonesia Membangun yang telah memberikan dukungan fasilitas Lab Komputer untuk program pengabdian masyarakat ini. Selain itu, kami mengucapkan terima kasih kepada komunitas pedagang Sepatu cibaduyut atas kesediaannya melaksanakan kegiatan sosialisasi dan pelatihan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, M. A., Saputro, A. H., & Akbar, R. R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, SocialMedia Marketing Terhadap Minat Beli Brand Lokal Sepatu Patrobas Di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4). 1477-1488. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1367>
- Basu S. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga, Cet ke-11. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Damayanti, E., & Pamungkas, I. N. A. (2018). Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness. *eProceedings of Management*, 5(1), 1333-1340.
- Fandy T. (2008) *Strategi Pemasaran*, Ed III. Yogyakarta: ANDI.
- Hartina, E., Saputro, A. H., & Mubarok, D. A. A. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebouy di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6). 2768-2778. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1727>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons. Diakses melalui : <http://repo.darmajaya.ac.id/4453/>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zuma, Khalifah Mediatama.
- Pelangi, G. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. *Jurnal Sasindo UNPAM*, 8(2), 79-96. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ramdan, M., Saputro, A. H., & Herlinawati, E. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tragen Footwear Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2713-2722. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1715>
- Wirasmita, R. (2002). *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Rohman, C. S., Saputro, A. H., & Mubarok, D. A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Honda New Adv 160 Series Di Dealer Wijaya Abadi Kopo Sayati Di Kabupaten Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4). 1516-1527. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1372>
- Saputro, A. H., Suryaningprang, A., Wijaya, F., Muttaqin, R., & Tawaqal, R. S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Melalui Tiktok Shop Untuk Peningkatan Penjualan Bagi Pelaku Usaha Di Virageawie. *Jurnal Abdi Insani*, 10(3), 1291-1306. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i3.1000>
- Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik dan Elektronika. *Vote TEKNIKA: Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika*, 7(2). <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteknika/article/view/104261>
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89-96. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i2.38>