



JURNAL ABDI INSANI

Volume 10, Nomor 4, Desember 2023

<http://abdiinsani.unram.ac.id>. e-ISSN : 2828-3155. p-ISSN : 2828-4321



PELATIHAN PEMBUATAN IKLAN PENYULUHAN BERBASIS APLIKASI CANVA DI KECAMATAN SAKO PALEMBANG

The Canva Application Based Advertisement Training In Sako District, Palembang

Selvia Aprilyanti^{1*}, Hariman Al Faritzie², Azhari¹

¹Program Studi Teknik Industri Universitas Tridinanti, ²Program Studi Teknik Sipil
Universitas Tridinanti

Jalan Kapten Marzuki No. 2446 Kamboja Palembang 30129

*Alamat korespondensi : selvia1704@univ-tridinanti.ac.id

(Tanggal Submission: 11 September 2023, Tanggal Accepted : 13 November 2023)



Kata Kunci :

*Canva, Media,
Promosi,
Sialang*

Abstrak :

Sebuah media dalam penyuluhan iklan suatu kegiatan atau barang salah satunya berbasis aplikasi canva. Canva merupakan salah satu aplikasi dibidang desain grafis. Berdasarkan survey dilapangan staf dan masyarakat diKecamatan Sako Kota Palembang belum memahami tentang media promosi secara mandiri menggunakan digital advertising berbasis aplikasi canva untuk mendesain dan membuat media promosi atau penyuluhan kegiatan. Untuk itu pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui penyuluhan dan pelatihan penggunaan aplikasi Canva. Dengan tujuan memberikan edukasi kepada staf kantor dalam membuat media penyuluhan atau promosi menggunakan digital advertising. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam menyebarkan atau promosi kegiatannya melalaui media digital. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Kantor Lurah Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang kepada mitra yang berjumlah 30 orang warga. Metode pelaksanaan terdiri atas beberapa tahapan antara lain Koordinasi dengan mitra, Penyuluhan Materi dan Pelatihan. Adapun hasil pelatihan ini adanya tingkat pemahaman mitra yang mengikuti kegiatan. Para peserta mempraktikkan langsung sesuai arahan materi pelatihan. Evaluasi kegiatan yang dilakukan yaitu pembagian kuisisioner dengan beberapa indikator yaitu kemudahan penggunaan, kejelasan materi yang disampaikan, dan manfaat yang dirasakan oleh peserta. Darii total 30 peserta yang terdiri atas 33% peserta telah memahami sedikit materi dari penyuluhan dan 67% peserta sudah sangat paham dengan materi penyuluhan tentang pemanfaatan dan penggunaan aplikasi Canva. Evaluasi kegiatan yang dilakukan yaitu pembagian kuisisioner dengan beberapa indikator yaitu kemudahan penggunaan, kejelasan materi yang disampaikan, dan manfaat yang dirasakan oleh peserta.



Peningkatan signifikan terjadi pada pengetahuan mitra. Aplikasi Canva akan membantu mitra dalam membuat media penyuluhan yang menarik dan persuasif.

Key word :

Canva, Media, Promotion, Sialang

Abstract :

A media for promoting advertising of an activity or item, one of which is based on the Canva application. Canva is an application in the field of graphic design. Based on a field survey, staff and the community in Sako District, Palembang City, do not yet understand promotional media independently using digital advertising based on the Canva application to design and create promotional media or outreach activities. For this reason, this community service activity is carried out through counseling and training on the use of the Canva application. With the aim of providing education to office staff in creating outreach or promotional media using digital advertising. It is hoped that this activity can help the community in spreading or promoting their activities through digital media. This service activity was carried out at the Sialang Village Head Office, Sako District, Palembang City for partners totaling 30 residents. The implementation method consists of several stages, including coordination with partners, material counseling and training. The results of this training were the level of understanding of partners who took part in the activity. The participants practice directly according to the directions of the training material. Evaluation of the activities carried out was the distribution of questionnaires with several indicators, namely ease of use, clarity of material presented, and benefits felt by participants. Of the total of 30 participants, 33% of the participants had understood a little of the counseling material and 67% of the participants had really understood the counseling material regarding the utilization and use of the Canva application. Evaluation of the activities carried out was the distribution of questionnaires with several indicators, namely ease of use, clarity of material presented, and benefits felt by participants. A significant increase occurred in partner knowledge. The Canva application will help partners create interesting and persuasive outreach media.

Panduan sitasi / citation guidance (APPA 7th edition) :

Aprilyanti, S., Faritzie, H. A., & Azhari. (2023). Pelatihan Pembuatan Iklan Penyuluhan Berbasis Aplikasi Canva di Kecamatan Sako Palembang. *Jurnal Abdi Insani*, 10(4), 2652-2660. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i4.1156>

PENDAHULUAN

Perkembangan Akses teknologi informasi sudah menyebar ke segala golongan Masyarakat termasuk pada dunia pemerintahan. Pemanfaatan teknologi dalam bidang pemerintahan salah satunya adalah pembuatan media penyuluhan yang menarik, efektif dan informatif. Media penyuluhan didefinisikan sebagai bentuk dalam Upaya menyampaikan pesan atau informasi kepada khalayak Masyarakat sehingga pesan tersebut dapat dipahami dengan jelas.

Sebuah informasi sekarang ini sudah banyak disajikan dalam bentuk iklan atau media baik secara digital maupun konvensional. Penyajian ini harus ditampilkan dalam bentuk yang kreatif dan menarik sehingga membutuhkan adanya sarana untuk menyajikannya.

Salah satu hasil kreativitas dibidang desain grafis untuk mendesain iklan suatu kegiatan atau barang salah satunya berbasis berupa aplikasi canva. Aplikasi ini sangat mudah diaplikasi kepada



pemula dan bisa diunduh pada android maupun PC. Pengguna bisa mendesain berbagai template media promosi kegiatan secara kreatif menggunakan aplikasi canva (Nurhayati, 2022).

Adanya pengenalan aplikasi Canva dimasyarakat memberikan kemudahan dalam merancang berbagai template promosi dan iklan masyarakat. Selain itu, pada aplikasi canva juga akan membantu dalam desain kartu ucapan, poster, stiker, maupun presentasi yang atraktif. Aplikasi ini diakses secara online dan gratis dengan banyak template dan desain yang menarik sesuai kebutuhan Masyarakat (Purwati & Perdanawanti, 2019).

Adapun kriteria dalam membuat Media yang Baik antara lain harus sederhana, mudah dipahami, adanya kreativitas terbarukan, bersifat persuasif, menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, mudah diingat, dan menuangkan ide-ide baru.

Beberapa contoh dari media penyuluhan yang sering digunakan dalam penyuluhan pemerintahan antara lain : (Isnaini et al., 2021).

1. Poster adalah suatu bentuk media penyuluhan yang berupa tulisan, gambar, atau gabungan keduanya yang bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat yang akan dipasang di tempat umum baik berupa pengumuman atau iklan.
2. Folder adalah sarana publikasi penyuluhan singkat yang berbentuk selebaran kertas yang dilipat dua, tiga atau empat dan berukuran kecil biasanya berisikan informasi suatu hal yang perlu disebarkan kepada khalayak ramai.
3. Leaflet merupakan salah satu media informasi penyuluhan pertanian dalam bentuk lembaran informasi pertanian yang disajikan dalam selebaran kertas berisikan uraian materi informasi pertanian, penampilan lembar leaflet/liptan tanpa ada pelipatan kertas.
4. Brosur merupakan sebuah bentuk sarana untuk menyampaikan informasi berupa kemasan buku tipis dengan jumlah lembaran maximal 60 halaman. Pada lembaran ini berisi uraian singkat padat dan bisa menjadi pedoman praktis sebagai acuan petunjuk suatu kegiatan.
5. Stiker adalah media informasi visual berupa lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempelkan pada kemasan barang yang memuat keterangan atau informasi mengenai barang tersebut

Berdasarkan survey dilapangan staf dan masyarakat di Kecamatan Sako Kota Palembang belum memahami tentang media promosi secara mandiri menggunakan digital advertising berbasis aplikasi canva untuk mendesain dan membuat media promosi atau penyuluhan kegiatan di kecamatan Sako Palembang. Oleh karena itu, tim dosen dari Fakultas Teknik Universitas Tridinanti akan melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini dilakukan bertujuan untuk meningkatkan kemampuan desain grafis bagi staf dan masyarakat di Kecamatan Sako Palembang.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, ada beberapa solusi yang ditawarkan kepada mitra oleh tim pengabdian:

- a. Memberikan pelatihan kepada mitra di Kelurahan Sialang terkait desain menggunakan aplikasi Canva
- b. Menyediakan materi dan slide PPT untuk kegiatan pelatihan desain menggunakan aplikasi Canva

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan melalui tahapan koordinasi kepada mitra, penyuluhan materi dan pelatihan penggunaan aplikasi Canva. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mitra dalam membuat media penyuluhan atau promosi dan konten ketika menggunakan media sosial sebagai sarana promosi (Wijaya et al., 2022). Kegiatan ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam menyebarkan atau promosi kegiatannya melalalui media digital.

METODE KEGIATAN

Pelaksanaan program pengabdian ini dilaksanakan di Kantor Lurah Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang pada tanggal 24 Agustus 2023 kepada mitra yang berjumlah 30 orang warga kelurahan Sialang dan Staf kelurahan Sialang. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah



metode pelatihan. Adapun tahap-tahap yang dilakukan mulai dari tahap awal, persiapan, pelaksanaan, sampai dengan tahap akhir.

1. Tahapan Awal

Sebelum dilakukan kegiatan utama hal pertama yang dilakukan yaitu melakukan survei dan meninjau lokasi pengabdian. Pada kegiatan survei dan peninjauan lokasi ini dilakukan kegiatan wawancara serta pengenalan singkat dengan pihak yang terdiri atas lurah dan RT/RW di Kelurahan Sialang serta menyampaikan maksud dan tujuan kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilakukan di Kelurahan Sialang.

2. Tahapan Persiapan

Untuk menindaklanjuti hasil dari observasi dan wawancara, maka dipersiapkan beberapa hal yang terkait dengan pelaksanaan kegiatan antara lain perancangan materi pelatihan, membuat jadwal pertemuan dengan mitra, teknis pelaksanaan kegiatan, dan evaluasi dan penyusunan laporan

3. Tahapan Pelaksanaan

Tahap Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung pada hari Kamis, 24 Agustus 2023 pukul 10.00 s.d 15.00 WIB. Didalam tahap ini dilakukan kegiatan pelatihan kepada mitra yang berjumlah 30 orang warga Kelurahan Sialang dan Staf Kelurahan Sialang. Pada kegiatan ini para peserta pelatihan diajarkan cara menggunakan aplikasi Canva untuk membuat desain sesuai dengan kebutuhan mereka. Hal pertama yang dilakukan adalah mengajarkan cara mengakses aplikasi Canva melalui internet. Selanjutnya peserta diajarkan cara membuat akun di aplikasi Canva. Tahap berikutnya adalah belajar cara membuat desain menggunakan beberapa template dan memodifikasi sesuai kreatifitas masing-masing peserta. Selain itu peserta juga diajarkan cara mengunduh desain yang sudah selesai dibuat.

4. Evaluasi Kegiatan

Tahap evaluasi dilakukan untuk melihat sejauh mana pemahaman para peserta terhadap penggunaan aplikasi Canva untuk membuat desain. Sedangkan Tahap pelaporan akhir untuk melaporkan bagaimana pelaksanaan dan hasil pelaksanaan kegiatan di lapangan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan ini adalah mitra yang mengikuti kegiatan ini dapat membuat berbagai media penyuluhan yang menarik, efektif dan informatif dengan memanfaatkan aplikasi Canva baik melalui PC maupun *Smartphone*. Selain itu, kegiatan ini juga sangat diapresiasi oleh lurah Kelurahan Sialang karena dapat meningkatkan pengetahuan dan kapasitas warga dan staf di Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang. Kegiatan pelatihan meliputi pelatihan penggunaan aplikasi Canva mulai dari membuka web aplikasi, registrasi akun, mendesain dan memodifikasi serta mendownload hasil desain yang telah dibuat.

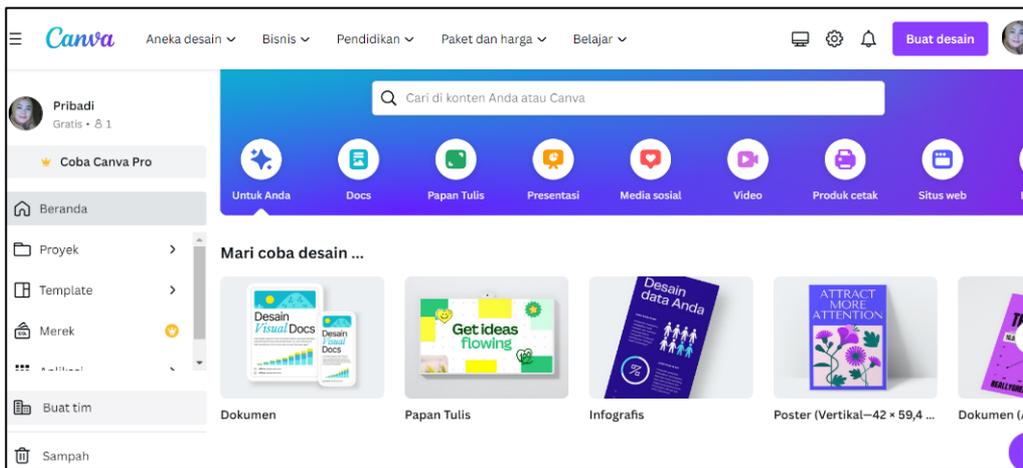
Pada awal kegiatan dibantu oleh moderator dalam memandu kegiatan pengabdian. Selanjutnya pelaksanaan sosialisasi dan penyuluhan materi terkait aplikasi dan website Canva dalam yang dapat dilihat pada gambar 1.

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan berupa kuesioner, kegiatan pengabdian ini memberikan hasil sebagai berikut:

1. Adanya peningkatan pengetahuan dan ketrampilan peserta dalam menggunakan aplikasi Canva untuk mendesain iklan dan promosi suatu barang atau kegiatan
2. Adanya respon yang positif oleh mitra memperoleh manfaat penggunaan aplikasi Canva dalam menunjang kegiatan membuat media promosi, konten menarik dan periklanan.



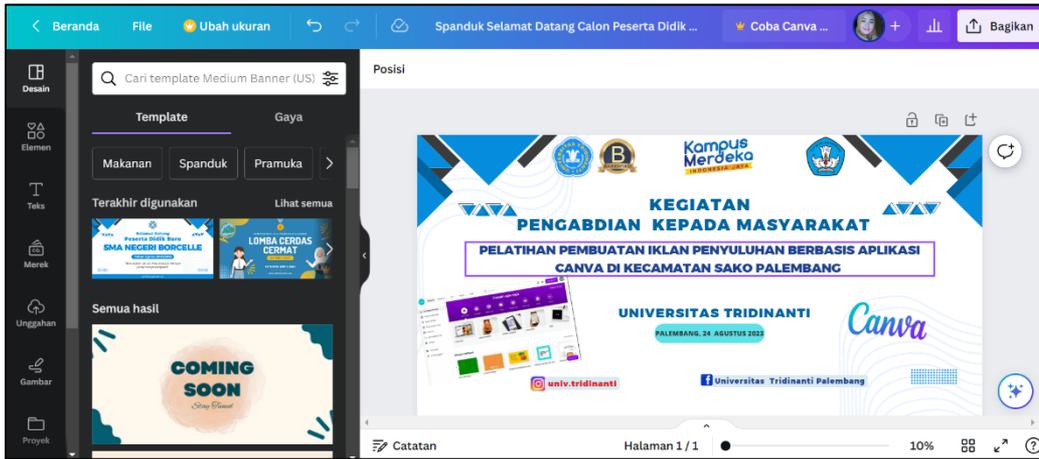
Gambar 1. Penyampaian Materi Penyuluhan



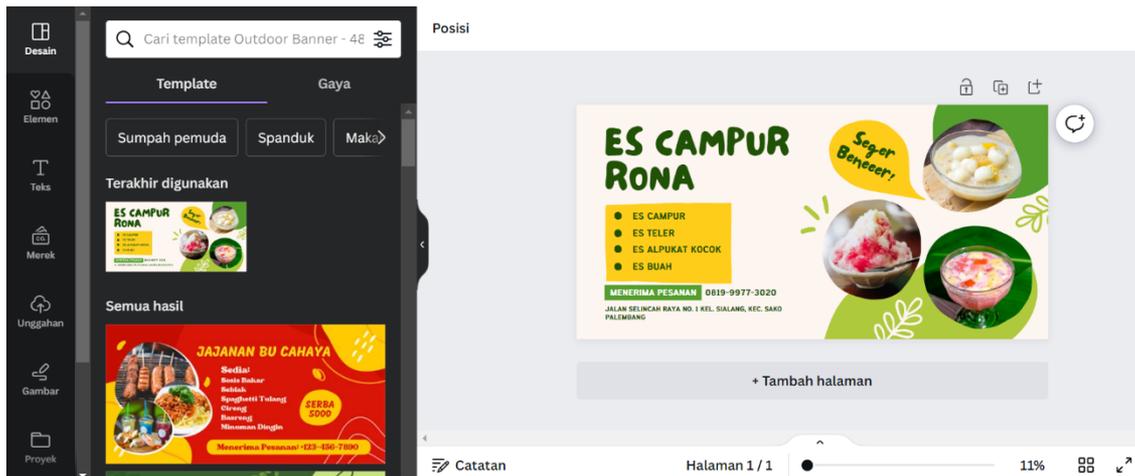
Gambar 2. Tampilan awal website aplikasi Canva

Pada awal materi narasumber menampilkan layar awal website aplikasi canva. Selain itu juga adanya materi pengantar terkait gambaran umum aplikasi Canva yang merupakan bentuk kreativitas desain grafis. Materi yang disampaikan berisikan tentang pengertian aplikasi canva beserta manfaatnya bagi mitra dalam membuat media promosi. Materi dilanjutkan dengan cara registrasi akun, membuat desain dari template yang tersedia, menyisipkan tulisan, menambahkan elemen-elemen objek, dan mengatur letak elemen.

Pada Gambar 3 dibawah menjelaskan ada beberapa contoh template yang ada pada aplikasi Canva dan pengguna dapat mendesain ulang isinya sesuai dengan kebutuhan. Pengguna dapat memilih template dan slide mana yang akan didesain sesuai dengan keinginan.



Gambar 3. Contoh Template Canva



Gambar 4. Hasil desain iklan makanan oleh peserta kegiatan



Gambar 5. Tanya Jawab dengan Mitra



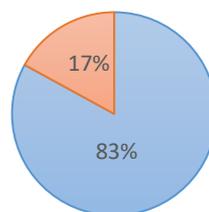
Gambar 6. Penyerahan Bingkisan Kepada Mitra

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian pada mitra terdapat beberapa kendala terutama terbatasnya atau adanya gangguan koneksi internet, kurangnya dukungan sarana prasarana berupa laptop atau personal computer sehingga secara tidak keseluruhan peserta dapat menerapkan dan mengikuti materi yang disampaikan secara maksimal.

Pada tahap akhir kegiatan dilakukan evaluasi kepada mitra dengan menyebarkan kuesioner yang berisi beberapa pertanyaan terkait materi yang disampaikan. Indikatornya antara lain pemahaman materi, kejelasan materi disosialisasikan, dan manfaat yang didapatkan mitra

Tabel 1. Sebaran responden peserta kegiatan pengabdian kepada mitra

	Jumlah responden (orang)	Persentase (%)
Jenis Kelamin		
Laki-Laki	10	33
Perempuan	20	67
Usia		
Dewasa (20 -45 tahun)	25	83
Lansia Awal (46-55 tahun)	5	17
Pendidikan		
Tamat SD	3	10
Tamat SMP	2	6,7
Tamat SMA	3	10
Tamat S1	22	73,3



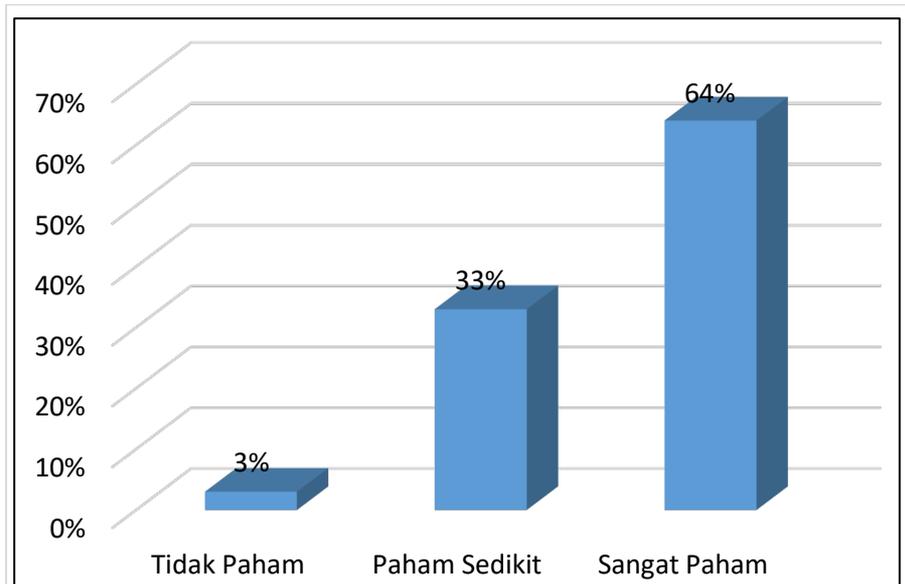
■ Dewasa (20 -45 tahun) ■ Lansia Awal (46-55 tahun)

Gambar 6. Persentase Peserta Kegiatan

Pada akhir kegiatan dilakukan evaluasi untuk mengukur pemahaman mitra adalah menggunakan kuesioner dengan 10 pertanyaan terkait materi penyuluhan aplikasi Canva. Analisa juga dilakukan terhadap pemahaman mitra terkait komponen materi yang dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Pemahaman Mitra Terhadap Materi Penyuluhan

Pemahaman Materi	Jumlah	Persentase (%)
Tidak Paham	1	3
Paham Sedikit	10	33
Sangat Paham	19	64



Gambar 7. Grafik Pemahaman Materi Penyuluhan

Dari gambar 7 dapat dilihat bahwa tingkat pemahaman mitra yang mengikuti kegiatan penyuluhan berkisar 97% dari total 30 peserta yang terdiri atas 33% peserta telah memahami sedikit materi dari penyuluhan dan 64% peserta sudah sangat paham dengan materi penyuluhan tentang pemanfaatan dan penggunaan aplikasi Canva.

KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat menghasilkan kesimpulan bahwa penggunaan media penyuluhan sangat diperlukan dalam memberikan informasi kepada mitra, sehingga informasi yang diberikan dapat tersampaikan dengan cepat dan baik. Melalui kegiatan ini telah memberikan kontribusi kepada mitra berupa pelatihan guna meningkatkan kapasitas dan pengetahuan penyuluh dalam pembuatan media penyuluhan periklanan dan konten menarik dengan menggunakan aplikasi Canva, sehingga menghasilkan media penyuluhan yang mudah dibuat, serta berisi informasi tentang pertanian yang menarik, efektif, dan mudah di mengerti oleh mitra.

Adapun saran dari kegiatan diharapkan adanya pelatihan berkelanjutan agar para warga Kelurahan Sialang agar lebih optimal tercapainya tujuan kegiatan ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami haturkan kepada mitra pengabdian masyarakat yaitu Warga Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang, khususnya bagi Bapak Lurah Kelurahan Sialang

yang menjadi mitra kegiatan ini. Selain itu, kami haturkan terima kasih juga kepada LPPM Universitas Tridinanti yang mendukung terlaksananya kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Bakri, N. F., Simaremare, E. S., Lingga, I. S., & Susilowaty, R. A. (2021). Pelatihan pembuatan materi presentasi dan video pembelajaran menggunakan aplikasi canva kepada guru di Kota Medan dan Jayapura secara online. *Jurnal Ilmiah Pro Guru*, 7(1), 1–10.
- Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51-58.
- Irsan, I., Pertiwi, A., & Fina, R. (2021). Pelatihan pembuatan media pembelajaran inovatif menggunakan canva. *Jurnal Abdidas*, 2(6), 1412-1417.
- Isnaini, K. N., Sulistiyani, D. F., & Putri, Z. R. K. (2021). Pelatihan desain menggunakan aplikasi canva. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 291-295.
- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021). Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi canva untuk pelaku usaha toko ikan" sub aquatic" sebagai strategi digital marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795-801.
- Nurhayaty, E., Marginingsih, R., Susilowati, I. H., & Pramularso, Y. (2022). Pelatihan membuat media promosi sederhana dengan aplikasi Canva di yayasan desa hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69-77.
- Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)*, 1(1), 42-51.
- Putri, N. U. (2022). Pengenalan aplikasi Canva kepada masyarakat dan staf pemerintahan Desa Sidosari Lampung Selatan. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(1), 63-69.
- Resmini, S., Satriani, I., & Rafi, M. (2021). Pelatihan penggunaan aplikasi canva sebagai media pembuatan bahan ajar dalam pembelajaran bahasa inggris. *Abdimas Siliwangi*, 4(2), 335-343.
- Sakinah, L., Rahmawati, N., & Salman, H. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Tingkat SMK di SMKN 1 Gunung Putri Bogor. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 476-480.
- Satiti, W. S., Umardiyah, F., Hidayatulloh, F., Munfarida, N. F., Fatmawati, M., & Hanafi, A. (2022). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva untuk Remaja di Desa Kalikejambon. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 105-109.
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430-436.
- Wijaya, N., Irsyad, H., & Taqwiyim, A. (2022). Pelatihan pemanfaatan canva dalam mendesain poster. *FORDICATE*, 1(2), 192-199.
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105.